

---

# SZWEDZKIE FIRMY W POLSCE

PONAD 100 LAT INWESTYCJI W LUDZI I WIEDZĘ

---





### Informacja o twórcach raportu

Raport został przygotowany przez SpotData – centrum analiz „Pulsu Biznesu” – oraz Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą.

Autor: Ignacy Morawski, Dyrektor SpotData

**Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (SPCC)** jest organizacją non-profit stworzoną przez ludzi biznesu. Od 20 lat wspieramy rozwój relacji gospodarczych między Polską i Skandynawią – Danią, Finlandią, Norwegią i Szwecją oraz krajami bałtyckimi. Integrujemy i inspirujemy polsko-skandynawskie środowisko biznesowe. Jako trzecia co do wielkości izba międzynarodowa działająca w Polsce, SPCC zrzesza ponad 400 członków reprezentujących najważniejsze sektory gospodarki.

**SpotData** jest centrum wiedzy i analiz ekonomicznych będącym częścią Bonnier Business Polska – wydawcy „Pulsu Biznesu” i portalu Bankier.pl. Analitycy SpotData zajmują się dostarczaniem firmom dedykowanych danych branżowych i ogólnogospodarczych, a także przygotowywaniem raportów specjalnych. Jednocześnie zespół SpotData przygotowuje regularne analizy gospodarcze dla czytelników „Pulsu Biznesu”, a także prowadzi serwis platforma.pb.pl udostępniający kilka tysięcy najważniejszych danych z polskiej i światowej gospodarki.

### Redakcja i koordynacja:

Sylwia Wojtaszczyk-Ciąćka, Head of Insights, SPCC

### Opracowanie graficzne:

destu.eu

Copyright © Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza, Warszawa, Polska, 2024.  
Wszelkie prawa zastrzeżone. Wydrukowano w Polsce.



---

## SPIS TREŚCI

---

Słowo wstępu .....	4
Kluczowe wnioski .....	8
Szwedzkie firmy w Polsce .....	10
Inwestycje szwedzkie w Polsce .....	10
Zatrudnienie, produkcja, inwestycje i podatki .....	16
Firmy szwedzkie w Polsce – specyfika .....	16
Przetwórstwo .....	20
Handel .....	21
Usługi, badania i rozwój .....	21
Dyfuzja wiedzy od szwedzkich firm do polskiej gospodarki .....	21
Rola szwedzkich firm w działalności badawczo-rozwojowej .....	23
Zrównoważony rozwój – odpowiedzialność społeczna i środowiskowa .....	25
Wymiana towarowa Polski ze Szwecją .....	27
Handel usługami .....	30
Globalne łańcuchy wartości .....	31
Szwedzkie firmy – mapa wybranych inwestycji .....	32
Partnerzy 20-lecia SPCC .....	34

---

## SŁOWO WSTĘPU

---



**Ambasada Szwecji**  
Warszawa

Szanowni Państwo,

Z radością przedstawiam Państwu pierwsze wydanie raportu *Szwedzkie firmy w Polsce. Ponad 100 lat inwestycji w ludzi i wiedzę*, opracowanego przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą. Niniejszy raport podkreśla skalę i szeroki zakres relacji gospodarczych pomiędzy Szwecją a Polską, skupiając się na kwestiach handlowych, przepływie inwestycji oraz prezentując dane na temat miejsc pracy stworzonych przez szwedzkie firmy w Polsce.

Punktem wyjścia dla twórców raportu była chęć przybliżenia informacji dotyczących wkładu szwedzkich firm działających w Polsce w kształtowanie sytuacji gospodarczej na krajowym rynku. Jak wskazuje sam tytuł publikacji, raport prezentuje współpracę gospodarczą pomiędzy naszymi krajami w perspektywie historycznej. Dziś stosunki polsko-szwedzkie utrzymują się na wyjątkowo wysokim poziomie, a dane wskazują na stały wzrost wymiany handlowej w stosunku rok do roku. Raport zwraca uwagę na niektóre gospodarcze i społeczne korzyści płynące z dobrosąsiedzkich relacji. Sprzedaż towarów między Polską a Szwecją wzrosła o 400 proc., odkąd w 2004 r. Polska dołączyła do UE. Dziś Polska plasuje się na dziesiątym miejscu wśród największych rynków eksportowych dla Szwecji i zajmuje ósmą

pozycję wśród naszych najważniejszych partnerów w obszarze importu. Te dane robią wrażenie, jednak z rozmów, jakie przeprowadziłem z licznymi firmami ze Szwecji i Polski wnioskuję, że daleko nam jeszcze do osiągnięcia pełnego potencjału.

Roczny raport Instytutu Szwedzkiego dotyczący postrzegania Szwecji przez Polaków wskazuje jednoznacznie, że nasz kraj budzi w Polsce pozytywne konotacje. Szwedzkie przedsiębiorstwa, które aktywnie funkcjonują na polskim rynku, uznawane są za organizacje inkluzywne, działające w sposób zrównoważony, zaś szwedzcy pracodawcy znani są z odpowiedzialności, wrażliwości na kwestie społeczne oraz wspierania równości płci, co z pewnością w dużej mierze wpływa na pozytywny obraz naszego kraju. Na polskim rynku działa przeszło 700 szwedzkich przedsiębiorstw, które są w pełni zaangażowane w rozwój swojego biznesu w Polsce oraz wierzą w przyszłość i silną koniunkturę kraju. Znajduje to odzwierciedlenie w danych przedstawionych w niniejszym raporcie oraz fakcie, że szwedzkie firmy reinwestują w Polsce ponad 90 proc. swoich zysków. Przedsiębiorstwa ze szwedzkim rodowodem potwierdzają, że polski rynek zapewnia silnie zmotywowanych i świetnie wyszkolonych pracowników w obszarze produkcji przemysłowej, centrach serwi-

sowych i sektorze badawczo-rozwojowym. Na korzyść kraju przemawia także atrakcyjne położenie w samym sercu kontynentu europejskiego i w bliskiej odległości od innych dużych rynków. Inwestycje w infrastrukturę, taką jak autostrady, zapewniają również lepsze połączenia komunikacyjne i ułatwiają podejmowanie decyzji inwestycyjnych, nie wspominając oczywiście o niewątpliwych walorach mieszkania i pracy w tak pięknym i dynamicznym kraju jak Polska.

Oprócz coraz silniejszych relacji biznesowych obserwujemy także rozwój wzajemnych powiązań w wielu innych obszarach. Szwecja i Polska są bliskimi partnerami w ramach UE. Posiadamy podobne poglądy na wiele istotnych kwestii, m.in. podejmujemy wysiłki w tworzenie jednolitego rynku i wzmacnianie konkurencyjności Europy. Łączy nas silne przeświadczenie o konieczności dalszego wspierania Ukrainy tak długo, jak to konieczne, zaś wstąpienie Szwecji w strukturę NATO umocniło współpracę z Polską w obszarze obronności i bezpieczeństwa.

Na koniec pragnę skierować wyrazy wdzięczności do wszystkich szwedzkich i polskich firm, które przyczyniły się do budowania coraz trwalszej współpracy bilateralnej między naszymi krajami poprzez umacnianie stosunków biznesowych. Chcę podkreślić także istotną rolę Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, która w tym roku świętuje dwudziestolecie istnienia. Dziękuję za opracowanie niniejszego raportu, który będzie dynamicznie rozwijany i stale aktualizowany!

### **Andreas von Beckerath**

Ambasador Szwecji w Polsce



Fot. Jori Samonen / CC BY / mod.



Fot. Kristian Pohl, AB

Z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce kolejny raport przygotowany przez SPCC we współpracy z Ambasadą Szwecji. To publikacja szczególna, ponieważ bezpośrednim impulsem do jej stworzenia jest obchodzone w tym roku dwudziestolecie działań Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej na rzecz budowy relacji gospodarczych krajów nordyckich i Polski. Niniejszy raport poświęcony Szwecji, stanowi część kompleksowej publikacji podsumowującej obecność skandynawskich firm w Polsce, inwestycji poczynionych na polskim rynku w ostatnich dwóch dekadach oraz skali wymiany handlowej.

Dwudziestolecie SPCC zbiega się z dwudziestym jubileuszem członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Dla inwestorów zagranicznych przyjęcie Polski do wspólnoty europejskiej okazało się niewątpliwie motorem imponującego wzrostu gospodarczego oraz istotnym elementem zachęcającym do podjęcia decyzji o wejściu na rynek polski. Jednocześnie, niskie koszty pracy, które w pierwszych latach transformacji stanowiły główną przewagę konkurencyjną polskich firm, coraz częściej przestają być kluczowym czynnikiem przyciągającym zagraniczne inwestycje do Polski. Tym cenniejsze stają się zatem inwestycje niosące ze sobą większą wartość dodaną, przyczyniające się do rozwoju łańcucha wartości w Polsce i lokujące środki w badania i rozwój. O takich właśnie przedsięwzięciach mówimy w przypadku szwedzkich firm. To inwestorzy wiarygodni, postrzegający swoje inwestycje długoterminowo. W wielu przypadkach nasza wspólna historia jest znacznie dłuższa niż członkostwo Polski w UE; Alfa Laval obchodzi w tym roku setną rocznicę obecności w Polsce, IKEA jest tu od lat 60-tych XX wieku, a Ericsson otworzył w Warszawie pierwszą centralę telefoniczną już w 1904 r.

Wysoki poziom reinwestowanych zysków to kolejny dowód na stabilną obecność szwedzkiego biznesu w Polsce. Jak wynika z danych NBP oraz niniejszego raportu, ponad 90 proc. zysków wypracowanych przez podmioty o szwedzkich korzeniach jest reinwestowanych w rozwój swoich polskich spółek, co stanowi absolutny rekord w porównaniu do innych krajów. Szwedzkie firmy są innowacyjne, a ich nakłady

na badania i rozwój w Polsce w 2021 roku wyniosły nominalnie 100 milionów euro. Firmy szwedzkie przywiązują również dużą wagę do prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Wymiana wiedzy i korzyści są obustronne – zarówno w wymiarze ekonomicznym, jak i społecznym. Dziś szwedzkich inwestorów do Polski przyciąga dynamika rynku, świetne zaplecze logistyczne, ale przede wszystkim wysokie kompetencje pracowników otwartych na innowacje.

Relacje gospodarcze między Polską i Szwecją są dziś w zupełnie innym miejscu niż 20 lat temu. Od 2003 roku sprzedaż towarów z Polski do Szwecji zwiększyła się o 410 procent, a eksport usług z Polski do Szwecji zwiększył się z 0,2 do 3,05 mld euro, czyli o 1444 procent! Szwedzkie firmy zatrudniają dziś ponad 100 tysięcy pracowników, a łańcuchy dostaw rozwinięte wokół eksportu do Szwecji generują w Polsce PKB przekraczające 30 mld zł.

Mamy nadzieję, że niniejsze opracowanie przybliży skalę działalności i zasięg relacji gospodarczych Polski i Szwecji. Dziękujemy wszystkim zaangażowanym w przygotowanie raportu, a Państwu życzymy udanej lektury.

**Artur Swirtun**  
Prezes SPCC

**Agnieszka Zielińska**  
Dyrektor Zarządzająca SPCC





---

## KLUCZOWE WNIOSKI

---

- Szwedzkie inwestycje w Polsce na większą skalę pojawiały się już na początku XX wieku. Dziś działalność w Polsce prowadzi **ponad 700 firm** ze szwedzkim kapitałem, wartość ich inwestycji sięga **5,5 mld euro**, czyli 25 miliardów złotych, a zatrudniają one **około 109 tys. osób**<sup>1</sup>. Bezpośrednio generują one 0,5 proc. polskiego PKB. Szwedzcy inwestorzy traktują Polskę lojalnie jako długookresowe miejsce zaangażowania i reinwestują systematycznie **ponad 90 proc. zysków**, znacznie więcej niż inwestorzy z innych krajów. Z rozmów z przedstawicielami szwedzkich firm wynika, że zdecydowana większość planuje dalej się tu rozwijać i ponosić nakłady inwestycyjne w najbliższych pięciu latach. To dowodzi, że Polska była i jest traktowana przez szwedzkie firmy jako długoterminowe zobowiązanie.
- Szwedzkie firmy należą do czołówki inwestorów zagranicznych pod względem nakładów na badania i rozwój – wyprzedzają je pod tym względem tylko firmy z Niemiec, Francji i USA. O ile w całej polskiej gospodarce 1,5 proc. pracowników zajmuje się badaniami i rozwojem, o tyle w szwedzkich firmach **jest to 4,5 proc. osób**. W ten sposób następuje transfer wiedzy do polskiej gospodarki<sup>2</sup>.
- Obroty handlowe między Polską a Szwecją od 2004 roku, czyli momentu akcesji Polski do Unii Europejskiej, do 2023 roku **zwiększyły się z 4,2 do 20,6 mld euro, czyli prawie o 400 proc.** Składa się na to zarówno wzrost obrotów towarami, jak i usługami. Polska notuje w handlu ze Szwecją wysoką nadwyżkę handlową, która w 2023 roku sięgnęła 2,6 mld euro. Na handlu korzystają nie tylko bezpośrednio eksportujące firmy, ale cały łańcuch dostaw. Wokół łańcuchów dostaw eksportu do Szwecji tworzone jest już **1 proc. PKB** i zatrudnionych jest **ok. 150 tys. osób**.
- Szwedzcy inwestorzy wieloma kanałami **transferują know-how** produkcyjne do polskiej gospodarki. Firmy przekazują część swojego know-how dostawcom i kooperantom oraz pracują z dostawcami nad podniesieniem jakości dostarczanych produktów. Bardzo ważna jest też akumulacja kapitału ludzkiego poprzez szkolenia pracowników przy wykorzystaniu metod ze Szwecji, czy awanse polskich pracowników na stanowiska zarządcze na poziomie międzynarodowym.
- Inwestorzy ze Szwecji kładą wyjątkowo duży nacisk na **zrównoważony rozwój** – poprzez własne inwestycje, działalność edukacyjną, a także wymogi stawiane dostawcom i kooperantom. Duże projekty inwestycyjne i edukacyjne w dziedzinie odnawialnej energii i gospodarki obiegu zamkniętego prowadzą m.in. IKEA, Volvo, czy Stena Recycling. Z badania SPCC wynika, że wymogi dotyczące zrównoważonego rozwoju swoim dostawcom i kooperantom stawia większość szwedzkich inwestorów. A w danych dotyczących rachunków finansowych firm można dostrzec, że szwedzkie firmy przeznaczają na wynagrodzenia dwukrotnie większą kwotę niż wynosi ich zysk – ta relacja jest wyższa niż średnia dla polskiej gospodarki.

<sup>1</sup> Dane o zatrudnieniu pochodzą bezpośrednio od przedsiębiorstw i mogą uwzględniać zarówno osoby pracujące na cały etat umowę o pracę, jak również osoby pracujące na umowy cywilno-prawne, w tym umowy na działalność gospodarczą. W przypadku porównań międzynarodowych używamy wyłącznie dane GUS, które uwzględniają pełne etaty.

<sup>2</sup> Odsetki podawane na podstawie firm produkcyjnych i budowlanych.



**5,5**  
mld euro



Taka jest **wartość szwedzkich inwestycji** zagranicznych w Polsce. W ciągu pięciu lat zwiększyła się ona o 40 proc.

**93%**



Taką **część zysków** generowanych w Polsce szwedzcy inwestorzy **reinwestują**.

**0,5%**



Taką **część polskiego PKB** wytwarzają bezpośrednio firmy szwedzkie obecne w Polsce.

**1%**



Taka **część polskiego PKB** jest **zaangażowana w cały łańcuch dostaw** polskiego eksportu do Szwecji. Zdecydowana większość z tego jest wytwarzana przez poddostawców pracujących na rzecz bezpośrednich eksporterów.

**109** tys.



Tyle osób **zatrudniają** firmy szwedzkie w Polsce.

**150** tys.



Tyle osób w Polsce **pracuje** w całym **łańcuchu dostaw** na rzecz eksportu do Szwecji.

**20,6**  
mld euro



Tyle wynoszą łączne **obroty handlowe** między Polską a Szwecją.

**395%**



Taki był **wzrost obrotów handlowych** między Polską a Szwecją od 2004 do 2023 roku.

## SZWEDZKIE FIRMY W POLSCE PONAD 100 LAT INWESTYCJI W LUDZI I WIEDZĘ

### INWESTYCJE SZWEDZKIE W POLSCE

*Szwedzkie firmy w pełni włączyły się w krwioobieg polskiej gospodarki, a początki ich działalności na polskim rynku sięgają nawet 100 lat wstecz.*

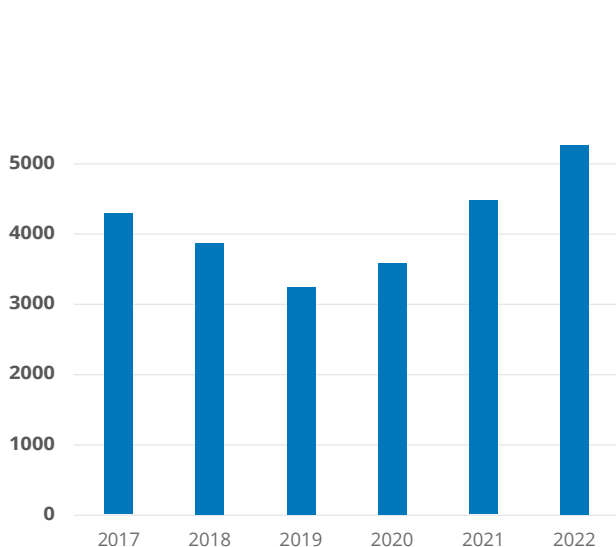
W 1904 roku szwedzka firma Ericsson otworzyła w Warszawie pierwszą centralę telefoniczną. Był to nie tylko przełom technologiczny, ale również społeczny – firma zatrudniała bowiem 171 kobiet, co w tamtych

czasach było innowacyjnym podejściem. W tym roku firma Alfa Laval obchodzi stulecie obecności w Polsce. IKEA działa w Polsce od 1961 roku – obecnie spółki z grupy IKEA są jednym z największych skandynawskich pracodawców w Polsce zatrudniając łącznie ponad 17 tysięcy pracowników. Dziś szwedzkie firmy są w Polsce ważnym inwestorem, znajdującym się na froncie postępu technologicznego.

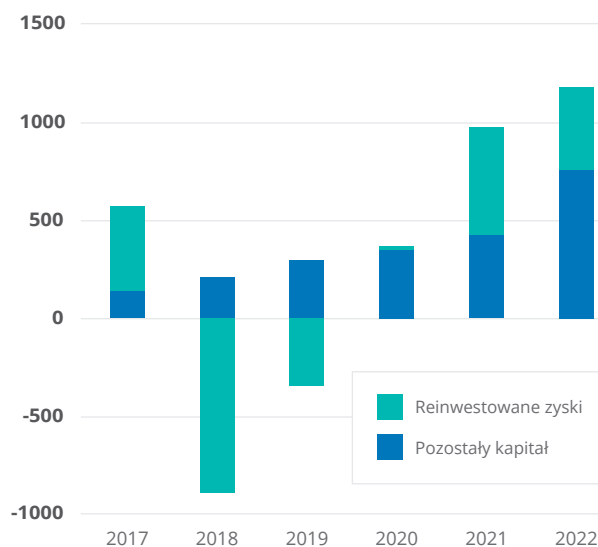
W Polsce według Głównego Urzędu Statystycznego działa 701 firm ze szwedzkim kapitałem. Wartość szwedzkiego kapitału zainwestowanego w Polsce

### Szwedzkie inwestycje w Polsce rosną, szczególnie dotyczy to reinwestowanych zysków wykres 1 i 2

Wartość kapitału szwedzkich firm w Polsce  
w mln euro (stan – dane na koniec roku)



Napływ lub odpływ kapitału ze Szwecji  
w mln euro



sięga **5,5 miliardów euro, czyli 25 miliardów złotych** (dane za 2022 rok), jak wskazują dane Narodowego Banku Polskiego<sup>3</sup>. W ciągu pięciu lat zwiększyła się ona o 40 proc. Pod względem wielkości zainwestowanego kapitału Szwecja jest dwunastym inwestorem w Polsce, a spośród największych inwestorów wyższą dynamikę inwestycji miały tylko Korea i Japonia. W ciągu ostatnich 20 lat wartość szwedzkich inwestycji w Polsce **zwiększyła się o 220 proc.** Szwedzkie inwestycje bezpośrednie stanowią ponad jedną trzecią wszystkich inwestycji tego typu pochodzących ogółem z krajów skandynawskich.



Szwedzcy inwestorzy w Polsce cechują się bardzo wysokim zaangażowaniem w rozwój w naszym kraju. W ciągu ostatnich pięciu lat (do 2022 roku) ich dochody wyniosły 9,7 miliarda złotych, z czego 93 proc. zostało reinwestowane w Polsce. Dla porównania średnia stopa reinwestycji dla wszystkich inwestorów wynosi 58 proc., dla niemieckich 66 proc., francuskich 53 proc., brytyjskich 89 proc., amerykańskich 13 proc. Te dane pokazują, że Polska była i jest traktowana przez szwedzkie firmy jako długoterminowe zobowiązanie.

Wiele wskazuje, że to zaangażowanie będzie wysokie również w najbliższych latach. Z badania ankietowego przeprowadzonego przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą wynika, że 72 proc. ankietowanych szwedzkich inwestorów planuje ponosić nakłady rozwojowe w Polsce w ciągu pięciu lat. Ponad 50 proc. planuje zwiększać zatrudnienie

<sup>3</sup> Jest to wartość netto udziałów szwedzkich inwestorów w firmach do nich należących w Polsce oraz instrumentów dłużnych towarzyszących tym inwestycjom. Inwestycje są liczone według tzw. zasady kierunkowości, co oznacza, że jeżeli szwedzka firma S ma w polskiej spółce Z zainwestowane 100 milionów euro, a spółka Z posiada inwestycje w Szwecji o wartości 50 mln euro, to do statystyk wchodzi różnica w wysokości 50 mln euro.

**72%**

firm biorących udział w badaniu planuje **dalsze inwestycje** w rozwój w Polsce

**55%**

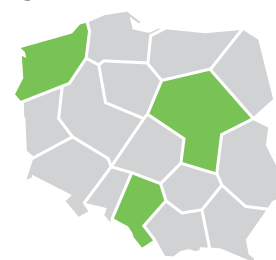
firm planuje **zwiększyć zatrudnienie**

w ciągu najbliższego roku<sup>4</sup>. Z rozmów prowadzonych przez autorów raportu z menedżerami szwedzkich firm wynika, że do najważniejszych cech Polski czyniących ją atrakcyjnym miejscem do dalszych inwestycji należą m.in.:

- dobrze wykształcona populacja,
- wysoka kultura pracy i zaangażowania,
- szybki wzrost gospodarczy,
- zmieniające się struktury rynków, oferujące inwestorom możliwość wykorzystania swojego know-how,
- wysokie potrzeby inwestycyjne w obszarze infrastruktury energetycznej, cyfrowej i militarnej,
- duży i chłonny rynek krajowy,
- bardzo dobre położenie geograficzne,
- dobrze rozwinięte sieci transportowe łączące kraj z najważniejszymi centrami przemysłowymi Europy.

### Regiony z największym udziałem szwedzkiego kapitału

1. Zachodniopomorskie
2. Mazowieckie
3. Śląskie



W ujęciu regionalnym najwięcej szwedzkich inwestycji jest w województwach **zachodniopomorskim, mazowieckim, śląskim, pomorskim, wielkopolskim i dolnośląskim**. Na pierwszy plan wysuwa się to pierwsze województwo, gdzie Szwecja jest drugim

<sup>4</sup> Badanie ankietowe SPCC przeprowadzone w kwietniu i maju 2024 r. na próbie 10 proc. największych szwedzkich firm działających w Polsce.



największym inwestorem po Danii. To różni szwedzkie inwestycje od tych z innych krajów, ponieważ generalnie zagraniczny kapitał w Polsce skoncentrowany jest w województwie mazowieckim. Z geograficznego punktu widzenia taki rozkład inwestycji związany jest z bliskością kraju macierzystego firm, a także rynków zbytu Europy Zachodniej. Firmy ze Szwecji w większym stopniu niż firmy z innych krajów koncentrują się na przetwórstwie przemysłowym, więc bliskość rynków i sieci transportowe odgrywają dla nich relatywnie wysokie znaczenie. Ale warto zwrócić uwagę, że szwedzkie inwestycje pełnią relatywnie wysoką rolę również w województwach Polski wschodniej. Ich udział w ogólnych inwestycjach zagranicznych **jest wysoki w województwach podlaskim i warmińsko-mazurskim**. W obu tych województwach Szwecja jest czwartym największym inwestorem.

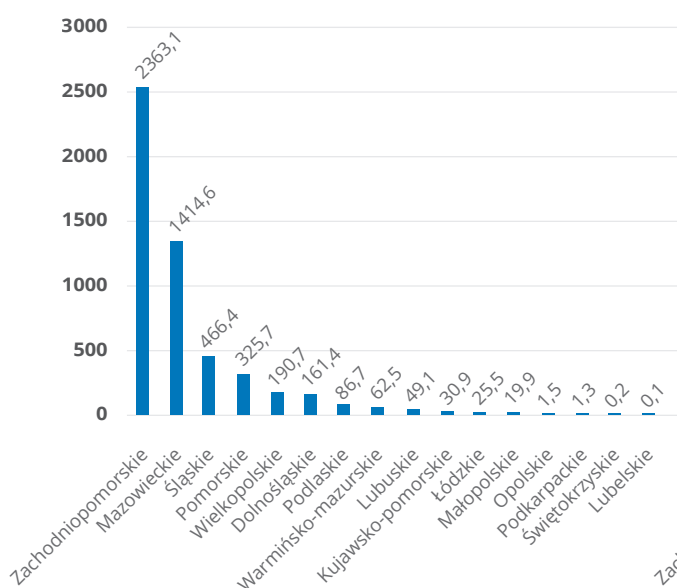


W województwie podlaskim szwedzkie firmy ustępują jedynie inwestorom z Danii, Holandii i Wielkiej Brytanii, a w województwie warmińsko-mazurskim inwestorom z Niemiec, Francji i Szwajcarii.

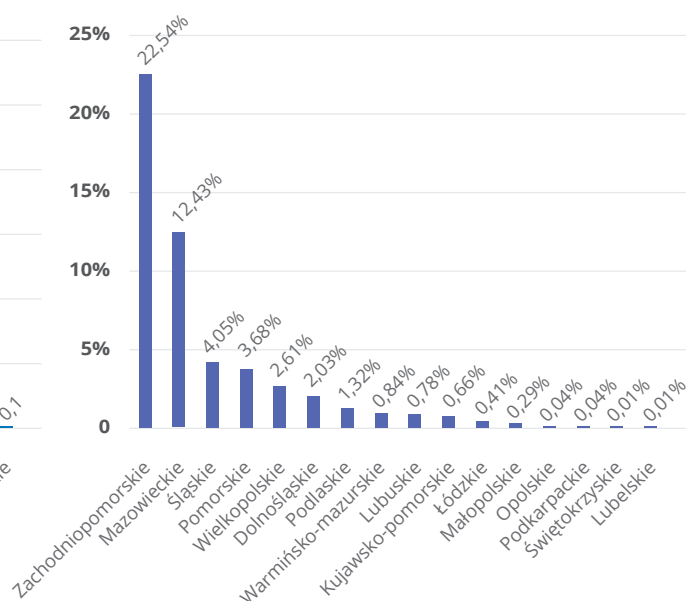
### Szwedzkie inwestycje koncentrują się blisko kraju macierzystego i zachodnich rynków zbytu

wykr. 3

Wartość zainwestowanego szwedzkiego kapitału w mln PLN



Udział szwedzkiego kapitału w ogólnych inwestycjach zagranicznych w regionie w proc.



\*Rozkład regionalny jest liczony przez GUS w oparciu o kapitał podstawowy firm i pod tym względem różni się od danych NBP, które uwzględniają wszystkie zobowiązania wobec inwestora zagranicznego. NBP nie liczy jednak rozkładu regionalnego.

Źródło: obliczenia własne na podstawie danych GUS

## O K I E M B I Z N E S U

### Polaków wyróżnia determinacja i umiejętność znajdowania nieszablonowych rozwiązań

To, co wyróżnia pozytywnie Polskę i przyciąga tutaj inwestycje zagraniczne, to kapitał ludzki, rozumiany szeroko jako dobrze wykształceni ludzie, którzy mają głód sukcesu i chcą pewne rzeczy udowodnić, co w niektórych krajach zachodnich nie jest już takie oczywiste.

Jeszcze do niedawna, kilka lat temu, polski rynek wyróżniał stosunek wysokiej jakości do niskiej ceny pracy. Jednak w ostatnich latach koszty pracy zdecydowanie wzrosły. Dlatego dzisiaj pod tym względem Polska nie jest już tak bardzo atrakcyjna. Największego znaczenia nabiera jakość pracy i sumienne podejście do obowiązków.

Czasami koledzy z różnych części świata zwracają mi uwagę, że w Polsce, ale także szerzej w Europie Środkowo-Wschodniej, jest wielu ludzi, którzy szukają rozwiązań do skutku. Jeśli jeden sposób nie zadziała, szukają drugiego, trzeciego, a nawet czwartego, aby osiągnąć cel. Nie zawsze spotyka się tak nieszablonowe podejście w bardziej dojrzałych gospodarkach, gdzie działania przebiegają zgodnie z określonymi procesami nie pozostawiając wiele przestrzeni na poszukiwania. Ta kreatywność, połączona z dobrym wykształceniem, zapewnia doskonałe środowisko dla rozwijania biznesu.

W Polsce widoczna jest też coraz większa otwartość na innowacje. Tendencja ta jest szczególnie wyraźna w sektorze publicznym, co z naszej perspektywy jest bardzo ważne. System wprowadzania nowych leków do refundacji zdecydowanie poprawił się w ciągu ostatnich kilku lat. Nadal jesteśmy daleko za średnią europejską, ale konsekwentnie zmniejszamy dystans i postępy są zauważalne. Jako AstraZeneca chcemy inwestować w badania i rozwój tam, gdzie istnieją realne szanse na wprowadzenie w życie rezultatów naszych badań.

Jeżeli jest jakiś element otoczenia gospodarczego i społecznego, nad którym moglibyśmy w Polsce mocniej popracować, to nauka pracy zespołowej. Mamy wciąż dużo do nadrobienia pod tym względem. Miałem to szczęście, że przez kilka lat funkcjonowałem również w brytyjskim systemie akademickim i widziałem, w jakim stopniu tamten opiera się na pracy projektowej. W systemie brytyjskim każdy członek zespołu rozumie dobrze swoją rolę i ma świadomość, że na sukces pracuje cały zespół. Taką kulturę pracy staraliśmy się wprowadzać u nas w firmie.

#### **Wiktor Janicki**

Prezes Zarządu  
AstraZeneca Pharma  
Poland



### IKEA rozwija się dzięki kompetencjom polskich firm

Polska to kraj rozwinięty technologicznie i biznesowo. Sukces IKEA w Polsce w ostatnich latach w zakresie transformacji omnikanałowej był możliwy m.in. dlatego, że wokół istnieje bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura technologiczna. Funkcjonuje tu rozbudowana sieć logistyczna dla e-commerce, a także wiele firm lokalnych, które działają w tej branży. Mają one szerokie kompetencje w obszarze online i gotowość do inwestowania w technologię. To daje Polsce przewagę w porównaniu z innymi rynkami. Mogę porównać Polskę z krajami, w których wcześniej pracowałam i największa różnica na plus, to rozwój technologii, która stawia potrzeby klienta w centrum uwagi oraz buduje jego pozytywne doświadczenie zakupowe. My, jako IKEA, możemy w tym trendzie uczestniczyć i dzięki temu nadal się rozwijać.

Polska ma też bardzo dobrze rozwinięte kompetencje logistyczne. Jest centrum dystrybucyjnym dla wielu firm, ma dobre połączenia z Niemcami i całą Unią Europejską, a także bardzo szerokie zasoby kapitału ludzkiego. Na tym rynku działa wiele naprawdę bardzo rozwiniętych, innowacyjnych podmiotów, z którymi możemy współpracować.

Natomiast dziedziną, która stanowi jeszcze dla Polski wyzwanie, jest agenda zrównoważonego rozwoju i zielonej mobilności. W tym obszarze borykamy się nadal z większymi trudnościami, niż w niektórych innych krajach. Na przykład, w Polsce niewystarczająca jest infrastruktura do ładowania pojazdów elektrycznych, a my w IKEA jesteśmy zdeterminowani do tego, by przejść na transport zeroemisyjny. Obecnie 20 proc. wszystkich naszych dostaw do klienta to dostawy zeroemisyjne. W roku 2024 osiągniemy poziom 37 proc., ale naszym celem jest pełna zeroemisyjność. A do tego potrzebujemy lepszej infrastruktury.

#### **Marina Dubakina**

Prezeska i Dyrektorka  
Generalna ds.  
Zrównoważonego  
Rozwoju IKEA Retail  
w Polsce



Fot. AstraZeneca



Forum AstraZeneca to unikatowa w skali kraju przestrzeń służąca popularyzacji i promocji nauki, zdrowia, dostępu do zdrowia i nowoczesnych technologii.

Fot. IKEA



Pierwsza myśl, jaka zazwyczaj przychodzi do głowy po usłyszeniu słowa IKEA, to sklepy. Jednak dwanaście spółek z korzeniami IKEA w Polsce to znacznie więcej.

## ZATRUDNIENIE, PRODUKCJA, INWESTYCJE I PODATKI

*Szwedzkie firmy plasują się w pierwszej dziesiątce krajów inwestorów w Polsce pod kątem zatrudnienia.*

Według danych GUS, szwedzkie firmy zatrudniają więcej osób niż inwestorzy z Włoch, Japonii, Korei czy nawet Chin. Liderem pod względem zatrudnienia w Polsce są oczywiście firmy niemieckie, które posiadają prawie 0,5 mln pracowników, ale warto zauważyć, że w odniesieniu do populacji kraju macierzystego szwedzkie firmy zatrudniają więcej osób – na każdy milion mieszkańców Szwecji zatrudnienie tamtejszych firm w Polsce wynosi 7000 osób, a w przypadku firm niemieckich – 6500 osób.

Bezpośredni wpływ firm ze szwedzkim kapitałem na PKB w Polsce **wynosi 0,5 proc., czyli 11 miliardów złotych (w warunkach z 2021 roku)**. Jest to wartość dodana wytworzona przez szwedzkie firmy w Polsce, czyli produkcja pomniejszona o koszty surowców i usług zewnętrznych. Ale łączny wpływ szwedzkich przedsiębiorstw na gospodarkę jest znacznie większy i przebiega wieloma kanałami pośrednimi, o których piszemy bardziej szczegółowo w kolejnych rozdziałach raportu. **Łańcuchy dostaw rozwinięte wokół eksportu do Szwecji generują w Polsce PKB przekraczające 20 mld zł.** Szwedzkie firmy są innowacyjne i posiadają relatywnie wysokie nakłady na badania i rozwój, dzięki czemu dochodzi do dyfuzji wiedzy w polskiej gospodarce – zarówno poprzez **transfer wiedzy do dostawców i odbiorców**, jak też nakłady ponoszone na kształcenie pracowników. Szwedzkie firmy są też bardzo aktywne w obszarach związanych ze **zrównoważonym rozwojem**, kładą duży nacisk na ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, współpracę z lokalnymi społecznościami oraz, co bardzo ważne, inkluzywność miejsc pracy i odpowiednie wynagradzanie.

Szwedzkie firmy są odpowiedzialnymi płatnikami podatków do polskiego budżetu. W 2022 roku zapłaciły 0,5 mld zł podatku od zysków, czyli 0,9 proc. w relacji do przychodów. Ta relacja jest identyczna jak dla całego sektora przedsiębiorstw w Polsce. Ponadto, szwedzkie firmy i ich pracownicy odprowadzili **2,8 mld zł składek na ubezpieczenia społeczne** i zdrowotne oraz zapłacili **0,7 mld zł podatku PIT**.

## FIRMY SZWEDZKIE W POLSCE – SPECYFIKA

*Szwedzkie firmy są obecne we wszystkich sektorach polskiej gospodarki<sup>5</sup>. Struktura sektorowa szwedzkich inwestycji różni się jednak do pewnego stopnia od tej cechującej inne kraje.*

### Sektory gospodarki z największym udziałem zatrudnienia



**55%**  
Produkcja



**22%**  
Handel



**21%**  
Usługi

Przetwórstwo przemysłowe obejmuje ponad 55 proc. zatrudnienia w szwedzkich firmach, w porównaniu z 40 proc. dla inwestorów z krajów UE oraz 30 proc. dla firm krajowych. Wprawdzie największą szwedzką grupą kapitałową obecną w Polsce jest IKEA, czyli marka kojarzona przede wszystkim z handlem detalicznym, ale w ramach tej grupy za część zatrudnienia i przychodów odpowiada spółka produkcyjna IKEA Industry. Rocznie prawie 20 proc. światowej produkcji firmy pochodzi z Polski. W przypadku mebli drewnianych odsetek ten wynosi 50 proc. Fabryka IKEA Industry w Zbąszynku uznawana jest za jeden z największych na świecie zakładów wytwarzających meble<sup>6</sup>.

Handel odpowiada za 22 proc. zatrudnienia w szwedzkich firmach, usługi za 21 proc., budownictwo za 2 proc. Warto jednak pamiętać, że grupy kapitałowe integrują często działalność w różnych branżach. Na przykład, coraz częściej zdarza się, że firmy przemysłowe lub technologiczne otwierają w Polsce swoje centra usług wspólnych. Są firmy produkcyjne, które posiadają jednocześnie spółki logistyczne i handlowe, lub takie, które zajmują się doradztwem technologicznym dla przedsiębiorstw.

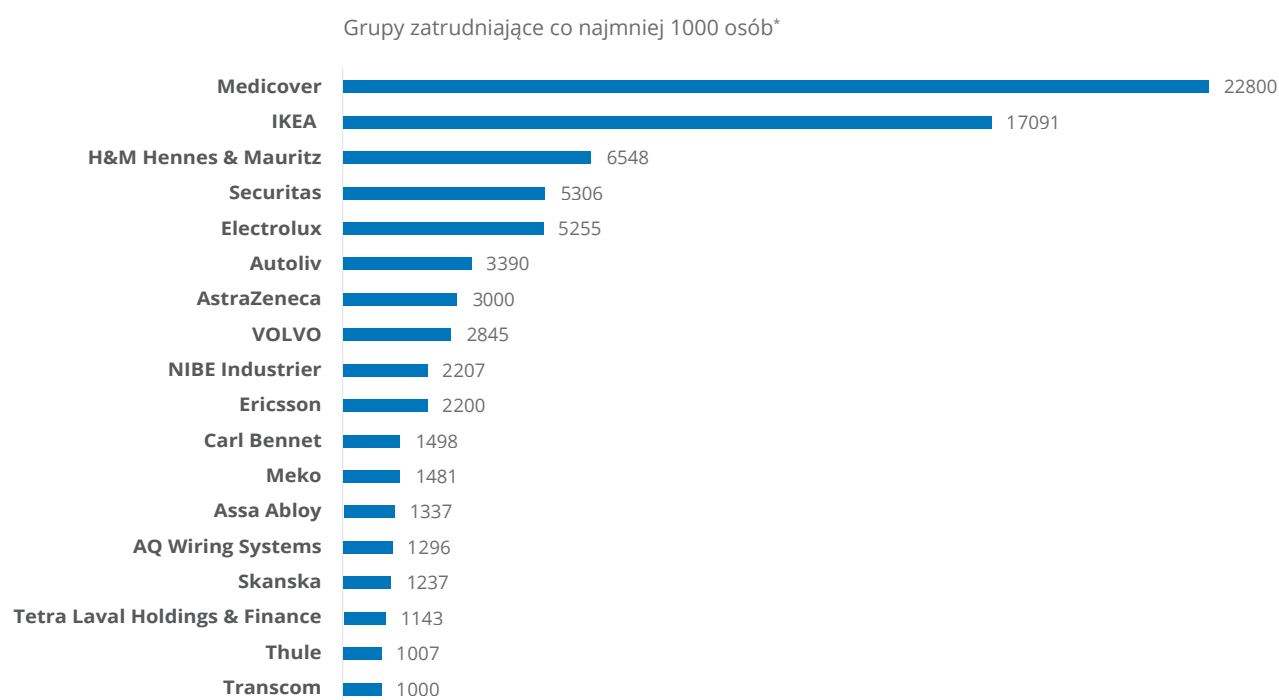
<sup>5</sup> Oprócz górnictwa, w którym generalnie obecność zagranicznego kapitału jest niewielka.

<sup>6</sup> IKEA Raport Made in Poland 2023.



## Największe szwedzkie grupy kapitałowe i firmy w Polsce (wg zatrudnienia)

wykres 4



Źródło: SPCC i D&B Hoovers

\*Liczba pracowników może uwzględniać różne formy zatrudnienia.

## Wybrane firmy szwedzkie w Polsce (dane za 2022 r.)\*

tabela 1

Firma	Opis skrócony	Miasto siedziby	Województwo	Przychody, mln zł (2022 r.)	Zmiana przychodów od 2019 r.	Zysk, mln zł
Electrolux	AGD elektryczne	Warszawa	mazowieckie	6 572	26%	113,2
IKEA Industry	Produkcja mebli	Goleniów	zachodniopomorskie	6 099	25%	113,5
IKEA Retail	Sprzedaż mebli	Janki	mazowieckie	5 888	28%	306,9
Volvo	Produkcja autobusów	Wrocław	dolnośląskie	5 817	41%	54,9
Scania Polska	Sprzedaż sprzętu transportowego	Nadarzyn	mazowieckie	2 641	15%	281,1
Essity	Wyroby farmaceutyczne	Warszawa	mazowieckie	2 508	40%	73,6
Autoliv	Motoryzacja	Jelcz-Laskowice	dolnośląskie	2 048	4%	-128,3
Essity Operations	Produkcja AGD	Oława	dolnośląskie	1 902	43%	155,6
H&M	Sprzedaż detaliczna	Warszawa	mazowieckie	1 787	-13%	58,1
Gränges Konin	Przetwórstwo aluminium	Warszawa	mazowieckie	1 780	52%	8,1
Medcover	Zdrowie	Warszawa	mazowieckie	1 698	68%	-11,2
Husqvarna	Maszyny rolnicze	Warszawa	mazowieckie	1 625	130%	39,4
Arctic Paper Kostrzyn	Przetwórstwo papieru	Kostrzyn nad Odrą	lubuskie	1 570	-	265,5
Stena Recycling	Zbieranie odpadów	Warszawa	mazowieckie	1 403	123%	98,3
Inter Team	Dystrybucja części do samochodów	Warszawa	mazowieckie	1 068	29%	40,2
SKF	Części do maszyn	Poznań	wielkopolskie	1 022	50%	41,9
AstraZeneca Pharma	Badania i prace rozwojowe	Warszawa	mazowieckie	972	80%	0,1
Ericsson	Oprogramowanie	Warszawa	mazowieckie	855	10%	49,6
Tetra PAK	Handel hurtowy	Warszawa	mazowieckie	769	21%	16,6
Thule	Części do pojazdów	Huta Szklana	świętokrzyskie	761	60%	19,2
Ruukki	Pokrycia dachowe	Żyrardów	mazowieckie	726	27%	8,6
H&M Logistics	Magazynowanie	Gądk	wielkopolskie	720	67%	36,1
SSAB	Sprzedaż hurtowa metali	Żórawina	dolnośląskie	658	73%	31,2
Arjohuntleigh	Instrumenty medyczne	Komorniki	wielkopolskie	580	18%	29,5
Backer Obr	AGD elektryczne	Pyrzyce	zachodniopomorskie	528	36%	44,3
Ikano Industry	Produkcja materaców	Rogoźno	wielkopolskie	511	-	3,9
Volvo Maszyny Budowlane	Maszyny budowlane	Młochów	mazowieckie	491	23%	19,4

## Wybrane firmy szwedzkie w Polsce (dane za 2022 r.)\*

tabela 1 (c.d.)

Firma	Opis skrócony	Miasto siedziby	Województwo	Przychody, mln zł (2022 r.)	Zmiana przychodów od 2019 r.	Zysk, mln zł
Sandvik	Sprzedaż hurtowa maszyn	Katowice	śląskie	479	-4%	11,8
Delaval	Maszyny rolnicze	Wrocław	dolnośląskie	454	34%	14,8
Cetes Cosmetics	Produkcja kosmetyków	Warszawa	mazowieckie	434	-2%	7,6
Atlas Copco	Sprzedaż hurtowa maszyn	Warszawa	mazowieckie	425	20%	14,8
Rosti	Tworzywa sztuczne	Białystok	podlaskie	413	54%	33,4
Nibe Biawar	AGD elektryczne	Białystok	podlaskie	404	132%	63,3
H&M Logistics	Magazynowanie	Gądk	wielkopolskie	386	-37%	16,1
Jula Poland	Sprzedaż narzędzi	Warszawa	mazowieckie	385	68%	5,2
Lantmannen Unibake	Produkcja pieczywa	Stanisławów Pierwszy	mazowieckie	376	-	7,9
Assa Abloy Opening Solutions	Produkcja i dystrybucja rozwiązań dostępowych	Leszno	wielkopolskie	326	250%	11,0
Alfa Laval Kraków	Produkcja maszyn	Kraków	małopolskie	310	31%	17,3
Trelleborg Sealing Solutions	Tworzywa sztuczne	Warszawa	mazowieckie	307	69%	26,2
Oriflame	Perfumy i kosmetyki	Warszawa	mazowieckie	293	-7%	4,4
Securitas Polska	Działalność ochroniarska	Warszawa	mazowieckie	276	36%	12,9
Assa Abloy Mercor	Montaż i sprzedaż systemów drzwiowych	Gdańsk	pomorskie	272	36%	-63,7
Brenderup	Nadwozia i przyczepy	Wieleń	wielkopolskie	262	68%	9,5
DSI Underground Merol	Maszyny górnicze	Stalowa Wola	podkarpackie	258	191%	27,3
Dellner	Produkcja taboru	Miszewko	pomorskie	254	40%	7,7
Lindab	Sprzedaż systemów wentylacji	Wieruchów	mazowieckie	249	27%	26,6
AQ Wiring Systems	Wyposażenie elektryczne	Łódź	łódzkie	249	22%	18,4
Llentab	Roboty budowlane	Gdańsk	pomorskie	237	32%	6,9
Duni	Produkcja AGD	Poznań	wielkopolskie	223	37%	18,5
Northvolt Systems	Produkcja baterii	Gdańsk	pomorskie	215	2054%	-5,9
Getinge IC Production	Instrumenty medyczne	Plewiska	wielkopolskie	204	-	7,6
Eltel Networks Energetyka	Linie komunikacyjne i energetyczne	Gutkowo	warmińsko-mazurskie	194	-45%	-43,1
Rimaster	Wyposażenie elektryczne	Czaplinek	zachodniopomorskie	182	52%	6,4
Securitas Services	Działalność ochroniarska	Warszawa	mazowieckie	157	-4%	1,6
HL Display Gliwice	Tworzywa sztuczne	Gliwice	śląskie	146	10%	10,8
Markisol International	Tekstyli	Gościcino	pomorskie	145	-10%	-3,1
Kappahl	Sprzedaż odzieży	Warszawa	mazowieckie	135	12%	3,0
Nordpeis	Wyroby z betonu	Trzcianka	wielkopolskie	132	99%	7,6
Norco Industries	Produkcja mebli	Sońsk	mazowieckie	130	117%	4,5
Vattenfall IT Services	IT	Gliwice	śląskie	124	65%	7,7
Klippan Safety	Części do pojazdów	Stargard	zachodniopomorskie	116	32%	2,4
AJ Fabryka Mebli	Produkcja mebli	Redzikowo	Pomorskie	112	53%	8,8
AQ Wiring Systems	Przewody i kable	Linowiec	pomorskie	110	73%	8,4
ETAC	Instrumenty medyczne	Tczew	pomorskie	109	-	2,9
BPI	Tkaniny bawełniane	Lipiany	zachodniopomorskie	109	27%	7,1
Fabryka Narzędzi Fanar	Produkcja narzędzi	Ciechanów	mazowieckie	106	17%	12,1
Tetra Pak Processing Equipment	Maszyny dla przemysłu spożywczego	Tomaszkowo	warmińsko-mazurskie	105	-	-34,0
Elanders	Drukowanie	Płońsk	mazowieckie	101	-2%	1,4
BDO	Działalność księgową	Warszawa	mazowieckie	96	46%	14,9
Transcom Worldwide	Call center	Gdańsk	pomorskie	95	38%	3,2
Bampton	Produkcja mebli	Skoczów	śląskie	87	59%	4,6
Assa Abloy Entrance Systems	Produkcja i dystrybucja rozwiązań dostępowych	Warszawa	mazowieckie	81	6%	11,0
Alucrom	Obróbka powierzchni metali	Wrocław	dolnośląskie	74	33%	-2,4
Blastrac	Produkcja maszyn	Golina	wielkopolskie	74	91%	0,6
Getinge Shared Services	Rachunkowość i doradztwo	Kraków	małopolskie	64	-	1,8
LGI	Transport drogowy	Bielany Wrocławskie	dolnośląskie	57	6%	-3,1
Donimet	Stolarka budowlana	Warka	mazowieckie	31	-	1,9
Pinus	Wyroby z drewna	Ulanów	podkarpackie	18	-	2,5
Eltel Networks Engineering	Inżynieria i doradztwo	Kraków	małopolskie	11	-40%	-7,9

\* Dane dotyczące wyników i profilu działalności pochodzą z KRS. Dotyczy firm zatrudniających co najmniej 100 osób. Lista firm pochodzi z informacji przekazywanych przez przedsiębiorstwa oraz zbieranych przez SPCC i autorów raportu.



## Przetwórstwo

Największą branżą w ramach sektora przemysłowego jest z punktu widzenia szwedzkich inwestycji **produkcja maszyn i urządzeń, w której pracuje 11,5 tys. osób**. Jest to zróżnicowana branża, zajmująca się wytwarzaniem maszyn i urządzeń dla gospodarstw domowych, a także przedsiębiorstw. Największym inwestorem jest w tej dziedzinie Electrolux, który w pięciu fabrykach zatrudnia ponad 5 tys. osób. W tym sektorze pod względem wielkości zatrudnienia wyróżnia się również Backer Obr, który zajmuje się wytwarzaniem systemów grzewczych. Znaczne inwestycje w Polsce posiadają też SKF (producent łożysk i innych elementów do maszyn), Delaval (producent maszyn i systemów zintegrowanych dla rolnictwa), Husqvarna (narzędzia do prac leśnych i ogrodniczych), Northvolt (baterie do aut elektrycznych), TetraPak (linie technologiczne do produkcji mleka i soków), Sandvik (narzędzia do obróbki metalu), Atlas Copco (urządzenia w zakresie technologii próżniowej), AlfaLaval (urządzenia do separacji odśrodkowej).

Kolejną istotną i dużą branżą, w której aktywni są szwedzcy producenci przemysłowi w Polsce, jest **produkcja mebli i powiązania z nią branża elementów wykończenia wnętrz. Pracuje w niej 10,5 tys. osób**. Liderem jest tutaj spółka IKEA Industry z siedzibą w Goleniowie pod Szczecinem, która zatrudnia w kilku zakładach w Polsce łącznie blisko 9 tys. osób. Firma ta produkuje meble od momentu pozyskania tarcicy do wytworzenia gotowych produktów, które następnie są sprzedawane w sklepach IKEA na całym świecie. Podobnie działa Icano Industry z siedzibą w Rogoźnie w Wielkopolsce, która jest jednym z największych dostawców materaców dla IKEA. Wśród innych przedsiębiorstw z tej branży warto wymienić też firmy A J Fabryka Mebli, która w Redzikowie pod Słupskiem wytwarza meble dla biur i mieszkań oraz Norco, wytwarzającą w Sońsku elementy wykończenia wnętrz komercyjnych. Z branżą wykończenia wnętrz związana jest też firma Duni Poland, będąca częścią międzynarodowej grupy kapitałowej Duni, która w Poznaniu produkuje serwety, obrusy, kubki i świece. Z kolei przedsiębiorstwo Markisol International z Wejherowa jest liderem w produkcji markiz i rolety okiennych.

**W branży motoryzacyjnej pracuje prawie 10 tys. osób**. Największym szwedzkim inwestorem w tej dziedzinie pod względem zatrudnienia jest Autoliv, producent pasów bezpieczeństwa i modułów poduszek powietrznych, który zatrudnia ponad 3 tys. osób. Do istotnych inwestorów należą też Thule

(bagażniki, namioty samochodowe i akcesoria z tym związane), Rimaster (wiodący dostawca wiązek przewodów, szaf elektrycznych, podzespołów elektronicznych i kabin dla pojazdów specjalnych), Klippan Safety (systemy do wnętrz ciężarówek), Brenderup (przyczepy), czy Modul-Systems (systemy regałowe do pojazdów serwisowych). Na pograniczu branży maszynowej i motoryzacyjnej działa wspomniana wyżej firma Northvolt, która w 2023 roku ukończyła w Gdańsku budowę największej w Europie fabryki magazynów energii. Już wcześniej firma produkowała w mieście systemy bateryjne.

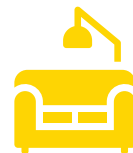
Duża grupa szwedzkich firm w Polsce zajmuje się **przetwórstwem materiałów, zarówno metalowych, jak i z tworzyw sztucznych**. Branże przetwórstwa i recyklingu materiałów zatrudniają łącznie 4 tys. osób. Do przetwórców metali zaliczają się m.in. Gränges Konin (producent wyrobów płaskich z aluminium), Bulten Polska (producent elementów złącznych), Alucrom (dostawca usług z zakresu obróbki powierzchni i ochrony antykorozyjnej). Przetwórstwem tworzyw zajmują się m.in. Rosti (producent elementów plastikowych metodą wtryskową), Trelleborg (producent uszczelnień i systemów uszczelniających), HL Display (wytwórca systemów i rozwiązań dla handlu detalicznego). Z kolei firma Stena Recycling zajmuje się zbiorczą odpadów, innowacyjnymi usługami ponownego wykorzystania oraz zaawansowanym recykling na poziomie przemysłowym.

W grupie ważnych przetwórców ze Szwecji warto wymienić też firmy zajmujące się szeroko pojętą **produkcją wyrobów higienicznych oraz medycznych**. W tego typu firmach pracuje ponad 2 tysiące osób. W tej grupie znajduje się firma Getinge (profesjonalny sprzęt medyczny), Etac (sprzęt rehabilitacyjny), Essity (środki ochrony osobistej), ArjoHuntleigh (sprzęt medyczny) czy Biameditek (sprzęt medyczny).

### Branże, w których szwedzkie firmy są szczególnie aktywne



Produkcja maszyn i urządzeń



Produkcja mebli



Motoryzacja

## Handel

Poza przetwórstwem przemysłowym, skalą obecności w Polsce wyróżniają się firmy działające w branży handlowej, które zatrudniają **ponad 17 tys. osób**. Można je podzielić na firmy zajmujące się handlem detalicznym, hurtowym oraz sprzedażą sprzętu motoryzacyjnego (wraz z częściami).

Największą spółką w branży handlu detalicznego jest IKEA Retail, która jest operatorem sklepów IKEA. Łącznie pracuje w niej w Polsce blisko 6 tys. osób, a w 2023 roku finansowym\* roczne przychody ze sprzedaży przekroczyły 6 mld zł. Dużą skalą działalności w Polsce wyróżnia się też firma H&M, która w spółce handlowej zatrudnia prawie 4 tys. osób, a w spółkach logistycznych prawie 2,6 tys. osób. Wśród szwedzkich firm detalicznych obecnych w Polsce znajdują się również Kappahl czy Jula.

W firmach handlu hurtowego pracuje ponad 4,3 tys. osób. Są to często firmy powiązane ze spółkami produkcyjnymi lub dystrybucyjnymi. Grupa Assa Abloy zatrudnia w Polsce ponad 1,3 tys. osób, a jej firmy zajmują się produkcją, sprzedażą i montażem systemów drzwiowych. Do firm zatrudniających w Polsce ponad 100 osób należą też Oriflame (sprzedawca kosmetyków), Sandvik (sprzedawca narzędzi do obróbki metali), Atlas Copco (sprzedawca sprężarek), Lindab (sprzedawca produktów wentylacyjnych, klimatyzacyjnych, pomp ciepła), Volvo (sprzedawca maszyn budowlanych, samochodów), Tetra Pak (sprzedawca rozwiązań do opakowań).

Z kolei do firm zajmujących się handlem sprzętem transportowym oraz częściami i akcesoriami należą Scania (sprzedawca pojazdów ciężarowych, autobusów) oraz Inter Team (dystrybutor części samochodowych).

## Usługi, badania i rozwój

w szwedzkich firmach działających w Polsce w branżach usługowych zatrudnionych jest łącznie ponad 35 tys. osób. Ważną branżą jest ochrona zdrowia, w której działa firma Medicover, zatrudniająca około 23 tys. osób.

Pod względem liczby zatrudnionych pracowników bardzo dużym przedsiębiorstwem ze szwedzkim kapitałem jest także Securitas Polska (ok. 5 tys. osób), która zajmuje się usługami ochroniarskimi. Jej siedziba jest w Warszawie, ale firma zatrudnia pracowników w wielu miejscach w Polsce.

W pokrewnej branży badawczej swoje oddziały w Polsce ma także szwedzko-brytyjska firma Astra-Zeneca, która w Warszawie posiada jedną z największych

szczych w Polsce i na świecie jednostek wyspecjalizowanych w globalnej koordynacji badań klinicznych. Polska spółka koncentruje się przede wszystkim na pracach badawczo-rozwojowych, przy których jest zatrudniona ponad połowa wszystkich pracowników. Łącznie w Polsce firma zatrudnia ponad 3 tys. osób.

Ponad 2 tys. osób zatrudnia w Polsce Ericsson, firma zajmująca się produkcją rozwiązań dla telekomunikacji.

Coraz ważniejszą branżą są usługi wsparcia biznesu, skoncentrowane w centrach typu BPO (business process outsourcing) i SSC (shared services centers). Wiele dużych firm produkcyjnych, handlowych i usługowych posiada w Polsce operacje wsparcia biznesu globalnego, które działają na rzecz międzynarodowych operacji firm. Więcej o tej dziedzinie piszemy w rozdziale dotyczącym handlu usługami.

## DYFUZJA WIEDZY OD SZWEDZKICH FIRM DO POLSKIEJ GOSPODARKI

*Bezpośrednie inwestycje zagraniczne odgrywają w gospodarce dwie ważne role – dostarczają kapitału i wiedzy do rozwoju przedsiębiorstw, ale również prowadzą do transferu wiedzy do całego otoczenia gospodarczego.*

Ten pierwszy aspekt jest łatwo uchwycić w liczbach, co pokazaliśmy w poprzednich rozdziałach. Ten drugi jest znacznie trudniejszy do dostrzeżenia gołym okiem, ponieważ nie ma statystyk na temat dyfuzji wiedzy. Pokażemy jednak kilka istotnych kanałów, którymi know-how biznesowe przenosi się od szwedzkich inwestorów do lokalnej gospodarki. Z badania SPCC wynika, że przeciętna szwedzka firma współpracuje z ok. 50 dostawcami i kooperantami. Te relacje budują ścieżki, po których rozprzestrzenia się wiedza, najważniejsze współczesne paliwo rozwoju.

Szwedzkie przedsiębiorstwa są na ogół zaawansowane technologicznie i posiadają specyficzny know-how. Wynika to z faktu, że Szwecja jest jednym z najbardziej produktywnych krajów świata. PKB Szwecji na godzinę wynosi 75 dolarów – 41 proc. więcej niż średnia dla krajów OECD; 1,5 proc. więcej niż produktywność w Stanach Zjednoczonych. Szwedzkie przedsiębiorstwa w naturalny sposób transferują część swojego know-how do krajów, w których inwestują. W tym momencie przeciętna wydajność pracy w szwedzkich firmach w Polsce jest o 20 proc. wyższa niż w firmach kontrolowanych przez polski kapitał. Ta luka w przy-

szłości będzie się zamykać, w miarę jak lokalne firmy będą zwiększać wydajność. Wspomaga to transfer wiedzy, który odbywa się kilkoma kanałami.

Szwedzkie firmy przekazują wiedzę na temat procesów produkcyjnych swoim poddostawcom i kooperantom. Z badania ankietowego SPCC wynika, że 70 proc. przedsiębiorstw przekazuje część swojego know-how (np. technologie produkcji, metody kontroli jakości, zarządzania zasobami, organizacji pracy) do partnerów w łańcuchu dostaw. Celem przekazywania wiedzy jest m.in. budowanie zaufania i długookresowych relacji, poczucie ogólnej odpowiedzialności za otoczenie gospodarcze czy poprawa jakości dostarczanych produktów i usług.

Szwedzcy inwestorzy pomagają dostawcom i kooperantom podnieść jakość produkcji poprzez współpracę nad podniesieniem jakości zamawianych produktów i usług. To wsparcie obejmuje głównie wymianę informacji i dzielenie się wiedzą, ale obejmuje też czasem takie formy, jak pomoc w organizacji linii pro-

dukcyjnych, wsparcie dostawców w zakresie rozwoju własnych technologii czy szkolenia pracowników.

Bardzo ważną rolę w transferze wiedzy odgrywa szkolenie pracowników. Badanie SPCC wskazuje, że 80 proc. największych szwedzkich firm szkoli swoich pracowników w Polsce przy wykorzystaniu wiedzy i metod szkoleniowych wypracowanych w kraju macierzystym. Kwalifikacje i wiedza polskich pracowników jest doceniana, co widać poprzez awanse do ról zarządczych na poziomie międzynarodowym. Te działania budujące kapitał ludzki przynoszą korzyści zarówno inwestorom, jak też lokalnej gospodarce. Mało który pracownik zostaje w miejscu pracy całe życie, transfery ludzi między firmami prowadzą do rozprzestrzeniania się wiedzy. Według 85 proc. badanych przez SPCC firm, pracownicy opuszczające firmę wykorzystują wiedzę w pracy dla lokalnych przedsiębiorstw. Każda firma, a szczególnie firmy posiadające specyficzne know-how, odgrywa w pewnej mierze rolę edukacyjną na rzecz całej gospodarki.

## OKIEM BIZNESU

Medicover to wiodący dostawca kompleksowych usług zdrowotnych i diagnostycznych. Nasze usługi świadczymy w nowoczesny, efektywny sposób, aby osiągnąć jak najlepsze rezultaty w obszarze zdrowia. Możliwe jest to przede wszystkim dzięki zaangażowaniu naszych pracowników. Ponad 90 proc. działań Medicover jest zgodnych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (nr 3 - "Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt").

Jesteśmy największym szwedzkim dostawcą usług medycznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, od 30 lat działamy w Polsce. Dziś posiadamy 457 własnych obiektów medycznych oraz 135 siłowni. Medicover zatrudnia ponad 45 tysięcy osób, z czego ponad 22800 w Polsce.

Naszym klientom zapewniamy również dostęp do sieci placówek partnerskich. To ponad 3200 centrów medycznych oraz ponad 5200 obiektów sportowych i rekreacyjnych. Tym samym tworzymy tysiące miejsc pracy w Polsce, zarówno bezpośrednio, jak i dzięki współpracy z naszymi partnerami.

Wielu pracodawców w Polsce wybiera ofertę Medicover dla swoich pracowników, a my mierzymy nasz wpływ na ich zdrowie i produktywność. Z naszego najnowszego badania obejmującego 500 000 pracowników będących pod opieką Medicover wynika, że zyskują oni średnio 3,7 dodatkowych, produktywnych dni w roku w porównaniu z ogólną populacją

osób pracujących. Odpowiada to wzrostowi produktywności o ponad 8 lat pracy.

Ponadto w ramach działalności naszej Fundacji Medicover zapewniamy opiekę profilaktyczną i porady zdrowotne znacznie większej liczbie osób. Przykładowo, nasz Elektroniczny System Medycyny Szkolnej (ESMS) jest używany już w 170 polskich szkołach, a w badaniach z jego wykorzystaniem wzięło udział 56 tysięcy dzieci.

Medicover ma znaczący wpływ na system opieki zdrowotnej w Polsce. Inwestujemy w nowe technologie i innowacje, kształcimy personel medyczny, podnosimy świadomość społeczną w zakresie zdrowia i wellbeingu oraz mamy realny wpływ na zdrowie społeczeństwa.



**Richard Sands**

Dyrektor Departamentu Strategii, Medicover



Założony w 2009 roku na warszawskim Wilanowie Szpital Medcover przyjął już ponad 500 000 pacjentów.

## ROLA SZWEDZKICH FIRM W DZIAŁALNOŚCI BADAWCZO-ROZWOJOWEJ

*Szwecja jest jednym z pięciu krajów na świecie o najwyższej stopie nakładów na badania i rozwój. Dane za rok 2021 wskazują, że wydatki na B+R w Szwecji stanowią 3,5 proc. w relacji do PKB (3,74 proc. w 2023), a pod tym względem wyżej są jedynie Izrael, Stany Zjednoczone, Belgia i Korea Południowa. W naturalny sposób to pro-innowacyjne nastawienie biznesowe przenosi się wraz ze szwedzkimi firmami do Polski.*

Szwedzkie firmy w Polsce w 2021 roku wydały na badania i rozwój 5 proc.<sup>7</sup> w relacji do wartości dodanej generowanej lokalnie, czyli nominalnie 100 milionów euro. Pod tym względem ustępują jedynie firmom z Francji, Niemiec i Stanów Zjednoczonych.

Duża część szwedzkich firm jest zaangażowana w działalność B+R. Ma to przełożenie na wiedzę transferowaną do Polski, bowiem pracownicy działu badań mają dostęp do zaawansowanej wiedzy na temat najnowszych technologii, trendów, procesów

produkcyjnych. Dlatego lokowanie działalności B+R jest powszechnie uważane za jeden z najważniejszych kanałów dyfuzji wiedzy związanych z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi.

Do największych centrów badawczo-rozwojowych w Polsce należą m.in. centra firmy Ericsson, będące drugim największym tego typu miejscem w Europie, czy centrum badawcze firmy AstraZeneca, z którego koordynowane są prace nad badaniami klinicznymi prowadzonymi na całym świecie. Ale badaniami zajmuje się też wiele innych firm. Na przykład, w Krakowie swoje centrum innowacji posiada firma Assa Abloy, produkująca systemy zabezpieczeń elektro-mechanicznych.

Szwecja jest jednym z pięciu krajów na świecie o najwyższej stopie nakładów na B+R



<sup>7</sup> Odsetek liczony na podstawie firm produkcyjnych i budowlanych.

## OKIEM BIZNESU

### Polska jako drugie w Europie centrum B+R firmy Ericsson

Ericsson to międzynarodowa firma zajmująca się technologiami telekomunikacyjnymi. Jest światowym liderem infrastruktury mobilnej i rozwiązań sieciowych, które umożliwiają łączność na całym świecie. W Polsce firma zatrudnia 2,2 tys. osób i generuje przychody sięgające 0,9 mld zł.

Polska odgrywa bardzo istotną rolę w operacjach badawczo rozwojowych Ericssona, będąc drugim co do wielkości Centrum Badań i Rozwoju w Europie po Szwecji. Obecność 1800 inżynierów oprogramowania B+R w Krakowie i Łodzi podkreśla kluczową rolę Polski w napędzaniu innowacji technologicznych dla firmy. Wspólne projekty badawcze i partnerstwa z lokalnymi uczelniami przyczyniają się do ugruntowania pozycji Polski jako centrum badań telekomunikacyjnych na najwyższym poziomie.

Ponadto, Ericsson prowadzi w Polsce działalność produkcyjną, m.in. we współpracy z partnerami, takimi jak Flex. Zakład produkcyjny w Tczewie produkuje istotne komponenty dla infrastruktury 5G, co pozycjonuje Polskę jako kluczowego dostawcę dla Ericssona na rynku europejskim.

Ericsson planuje dalszy rozwój w Polsce. Szybki wzrost gospodarczy i przyspieszająca digitalizacja otwierają wiele możliwości dla producentów infrastruktury telekomunikacyjnej.

Ponadto Polska cieszy się renomą w dziedzinie matematyki i programowania, a zintegrowanie w jednym miejscu działalności badawczej i produkcyjnej sprawia, że jest to jedno z wiodących miejsc w Europie dla Ericssona w kontekście implementacji technologii 5G.

#### **Martin Mellor**

Head of Ericsson  
in Poland



### Edukacyjna działalność Stena Recycling

Stena Recycling obsługuje klientów przemysłowych w Polsce poprzez odbiór i przetwarzanie ich odpadów w surowce dla różnych gałęzi przemysłu. Firma posiada 15 zakładów w różnych częściach kraju.

Atrakcyjność Polski jako miejsca rozwoju wynika przede wszystkim z faktu, że wzrost świadomości dotyczącej odpowiedzialnej gospodarki odpadami jest bardzo szybki. W ciągu ostatniej dekady nastąpił zwrot w kierunku proaktywnych rozwiązań w zakresie zarządzania odpadami, wynikający z rosnącą rolą celów zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki o obiegu zamkniętym, szczególnie wśród dużych firm, a także ze zmieniających się przepisów prawnych. Dzięki temu Stena Recycling przekształciła się z firmy świadczącej usługi odbioru odpadów w strategicznego partnera w zarządzaniu odpadami oraz cyrkularnych rozwiązaniach dla klientów przemysłowych z różnych branż. Inną wyróżniającą cechą polskiego rynku jest jego rozdrobnienie w branży odpadowo-recyklingowej. To sprawia, że naturalnie będzie przechodził konsolidację, w której nasza firma chce brać aktywny udział.

Ważnym elementem działalności firmy jest zaangażowanie w działania budujące świadomość potrzeby i istotności odpowiedzialnego zarządzania odpadami wśród wszystkich interesariuszy, w tym: firm produkcyjnych, władz oraz społeczności lokalnych. Edukacja przemysłu w zakresie właściwego postępowania z odpadami i gospodarki cyrkularnej, dialog z regulatorem na rzecz skutecznych rozwiązań legislacyjnych czy rozwiewanie błędnych społecznych przekonań na temat gospodarki odpadami to kluczowe aspekty tych działań.

W ostatnich latach w Polsce miało miejsce wiele przypadków, które miały wpływ na negatywny odbiór naszej branży. Zdarzało się, że nieodpowiedzialne firmy składowały odpady w sposób szkodliwy dla środowiska. Wkładamy wiele wysiłku w to, by poszerzać wiedzę i świadomość wszystkich interesariuszy co do odpowiedzialnego przetwarzania odpadów, ale również budowania podstaw gospodarki o obiegu zamkniętym, która jest gospodarką przyszłości.



#### **Lars Ibsen**

Managing Director,  
Stena Recycling Poland



## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ – ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA I ŚRODOWISKOWA

*Szwecja jako kraj i szwedzkie firmy bardzo dużą wagę przywiązują do zrównoważonego rozwoju, w tym szczególnie do redukcji emisji gazów cieplarnianych, rozwoju gospodarki obiegu zamkniętego czy inkluzywności i równości szans w miejscach pracy. Szwecja posiada bardziej ambitne niż UE plany w zakresie polityki klimatycznej (osiągnięcie zerowych emisji netto do 2045 roku), implementuje Narodową Strategię Rozwoju Gospodarki Obiegu Zamkniętego, jest też krajem znanym z kultury pracy opartej na płaskiej strukturze i dialogu.*

Te cechy systemu gospodarczego widać również w aktywności szwedzkich firm w Polsce. Są one zaangażowane bezpośrednio we wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju, a także promują te zasady w łańcuchu dostaw. Dobrym przykładem jest IKEA Retail, której celem jest, aby do 2030 roku stać się firmą w pełni cyrkularną, przy wykorzystaniu materiałów odnawialnych i pochodzących z recyklingu oraz pozytywnie oddziałującą na klimat. Poparciem tego celu są inwestycje IKEA w odnawialne źródła energii w Polsce, które w 2022 roku wyniosły **900 mln złotych**. Firma kładzie też duży nacisk na równość płci w miejscu pracy, monitorując wskaźnik skorygowanej luki płacowej między kobietami a mężczyznami – w 2023 roku wynosił on zaledwie 1,38 proc.

Inny przykład zaangażowania szwedzkiego kapitału w inwestycje związane ze zrównoważonym rozwojem to program eV City powered by Volvo, **który będzie realizowany w Polsce przez Volvo wspólnie z samorządami**. Efektem tej współpracy ma być powiększenie sieci ogólnodostępnych szybkich stacji ładowania w polskich miastach. Firma Volvo w ten sposób wspiera swój strategiczny cel, jakim jest całkowite przejście na produkcję samochodów elektrycznych do 2030 roku. Ważnym inwestorem w obszarze elektromobilności jest wspomniana wcześniej firma Northvolt – dostawca wysokiej jakości ogniw i systemów bateryjnych, która uruchomiła w 2023 roku produkcję w największej w Europie fabryce magazynów energii.

Dobrym przykładem jest również działalność firmy Stena Recycling, która zajmuje się przetwarzaniem odpadów. W ciągu pięciu lat do 2022 roku przychody firmy w Polsce wzrosły niemal trzykrotnie, z ok. 0,5 do ok. 1,5 mld zł. Firma stawia sobie za cel również szerzenie wiedzy o idei GOZ, m.in. edukując przedsiębiorców oraz organizując konkurs Stena Circular Economy Award.

## OKIEM BIZNESU

Jedną z cech charakterystycznych skandynawskich spółek jest ich otwartość na zmiany i innowacje oraz szacunek dla natury. Z tego powodu firmy z tego regionu są często pionierami we wdrażaniu rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Zwracają szczególną uwagę na ochronę środowiska, racjonalne wykorzystywanie surowców oraz zmniejszanie negatywnego wpływu na naturę, np. poprzez ograniczanie emisji dwutlenku węgla.

Obecnie dużą uwagę w największych skandynawskich spółkach przyciąga koncepcja gospodarki zamkniętej (z ang. circular economy). Firmy pracują m.in. nad strategiami wtórnego wykorzystywania używanych produktów lub odzyskiwania materiałów użytych do ich budowy. A my, jako bank, wspieramy te firmy w poszukiwaniu rozwiązań możliwych do sfinansowania.

Wszystkie rozwiązania, które te firmy wdrażają u siebie, są przenoszone do innych regionów wraz z ich inwestycjami. I mówimy tu nie tylko o rozwiązaniach technicznych, ale także o transferze wiedzy. Dzięki takim działaniom polska gospodarka może na skandynawskich innowacjach tylko skorzystać.

**Lilia Bońska**

Head of LC&FI  
Deputy Country Head  
at SEB Poland



Szwedzcy inwestorzy wspierają zrównoważony rozwój nie tylko poprzez własne inwestycje i działalność edukacyjną, ale również poprzez wymogi stawiane dostawcom i kooperantom. Z badania SPCC wynika, że firmy szwedzkie stawiają swoim dostawcom i podwykonawcom wymogi związane z wdrażaniem zrównoważonego rozwoju, w tym przede wszystkim:

- Posiadanie konkretnych certyfikatów środowiskowych
- Generalną deklarację dotyczącą ograniczania śladu węglowego
- Spełnianie wymogów GOZ

Warto zwrócić uwagę, że w 2022 roku (ostatnie dostępne dane) szwedzkie firmy przeznaczyły w Polsce na wynagrodzenia 2,8 miliarda złotych, a na zysk netto dla właścicieli: 1,4 miliarda złotych. Tym samym relacja wynagrodzeń do zysku wynosiła 2x, podczas gdy średnio w polskiej gospodarce jest to 1,7x. W odniesieniu do samych zysków należy nadmie-



nić, że ich duża część jest reinwestowana w Polsce. **W 2022 roku szwedzkie firmy reinwestowały 750 mln euro w Polsce, a wypłaciły 150 mln w formie dywidend.** Zatem relacja reinwestycji do dywidend wyniosła 4,8x, podczas gdy dla firm z innych krajów było to średnio 1,7x. Wysoki udział inwestycji w wartości dodanej są cechami wyróżniającymi szwedzką gospodarkę i szwedzkie inwestycje w Polsce.

## WYMIANA TOWAROWA POLSKI ZE SZWECJĄ

*Szwedzkie firmy wpływają na polską gospodarkę nie tylko dzięki bezpośrednim inwestycjom, ale również dzięki wymianie handlowej między Polską a Szwecją. Handel ten rośnie bardzo dynamicznie, a oba kraje są dla siebie wzajemnie jedynymi z głównych partnerów handlowych. Obroty handlowe między Polską a Szwecją sięgają 20,6 mld euro i od 2004 roku zwiększyły się o 395 proc.*

W ciągu 20 lat od 2003 roku sprzedaż towarów z Polski do Szwecji zwiększyła się o 410 proc. – z 1,7 do 8,7 miliardów euro. Z kolei import zwiększył się o 305 proc. – z 1,6 do 6,3 mld euro.

Eksport towarów z Polski do Szwecji koncentruje się **w sektorze motoryzacyjnym** (części motoryzacyjne, akumulatory i samochody ciężarowe), **meblarskim oraz produkcji sprzętu telekomunikacyjnego i**

# 410%

o tyle zwiększyła się **sprzedaż towarów z Polski do Szwecji** od 2003 roku

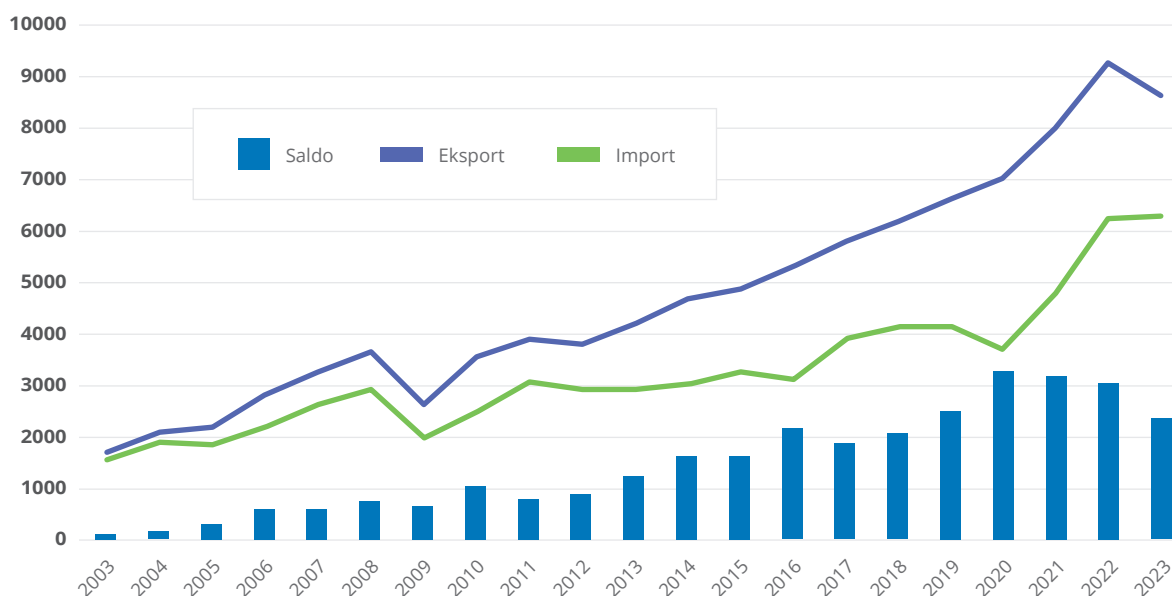
# 305%

o tyle zwiększył się **import ze Szwecji do Polski** w ciągu ostatnich 20 lat

**urządzeń IT.** Wśród towarów eksportowanych z Polski do Szwecji, najważniejszą pozycję zajmują części motoryzacyjne, których wartość w 2023 roku wyniosła ponad 650 mln euro. W okresie ostatnich 10 lat wartość eksportu części samochodowych sprzedawanych do Szwecji wzrosła prawie 4,5-krotnie. Na drugim miejscu w tym zestawieniu znajdują się aparaty telefoniczne, w tym telefony komórkowe i ich części, a ich eksport w 2023 roku przekroczył 400 mln euro. W okresie ostatnich 10 lat sprzedaż tych dóbr do Szwecji zwiększyła się ponad czternastokrotnie, a tylko od 2019 roku potroiła się. Dynamiczna poprawa wielkości sprzedaży do Szwecji dotyczy także akumulatorów elektrycznych, wykorzystywanych m.in. do produkcji samochodów czy hulajnóg. W ciągu 10 lat wartość ich eksportu zwiększyła się dziewięćkrotnie. Przedsiębiorstwa z Polski notują także stabil-

## Wymiana towarowa Polski ze Szwecją rośnie bardzo dynamicznie, a Polska osiąga wysokie nadwyżki handlowe (mln euro)

wykres 6



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

ny eksport monitorów i projektorów, które są trzecim najważniejszym produktem eksportowym, ale także sprzętu IT. Istotną pozycję w całkowitym eksporcie do Szwecji zajmują meble i krzesła, łącznie ich wartość w 2023 roku wyniosła 370 mln euro.

Import towarów ze Szwecji do Polski dotyczy z kolei przede wszystkim paliw, surowców energetycznych i energii elektrycznej, a także samochodów osobowych, silników i innych części motoryzacyjnych. Import produktów ropopochodnych i gazu ziemnego oraz energii elektrycznej odnotował olbrzymi wzrost po agresji Rosji na Ukrainę. Z powodu ograniczeń technicznych, początkowo nastąpił bardzo silny wzrost importu energii elektrycznej i gazu, z kolei w 2023 roku odnotowano silny wzrost importu paliw. W 2023 roku Polska sprowadziła ze Szwecji produkty ropopochodne o wartości blisko 850 mln euro wobec zaledwie 17 mln euro w 2021 roku. Z kolei w 2023 roku import gazu ziemnego wyniósł 330 mln euro wobec 224 mln w 2021 roku.

Łączny import samochodów osobowych, silników i pozostałych części motoryzacyjnych w 2023 roku przekroczył 700 mln euro. W każdej z tych kategorii import do Polski rośnie w bardzo szybkim tempie.

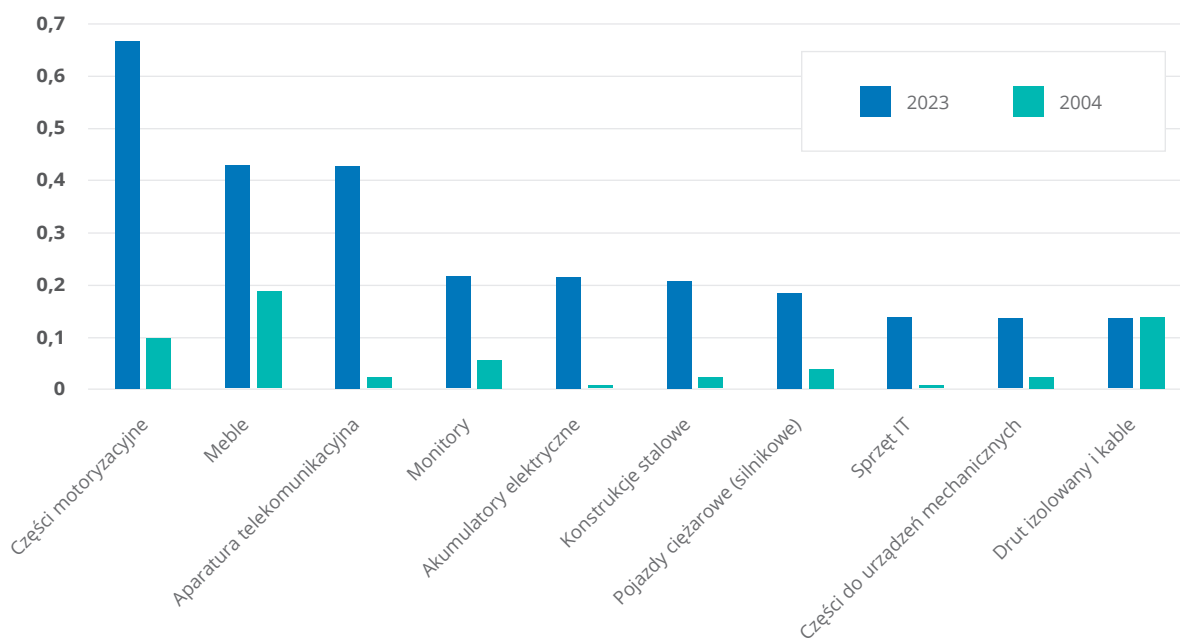
Przykładowo, w ciągu 10 lat wartość importu samochodów osobowych zwiększyła się jedenastokrotnie, przy czym ten gwałtowny wzrost dotyczył samego 2023 roku (wzrost z 26 do 132 mln euro), silników spalinowych ponad ośmiokrotnie, a części motoryzacyjnych blisko trzyipółkrotnie.



Fot. Sofja Sabel/imagebank.sweden.se

## Eksport z Polski do Szwecji, w mld euro

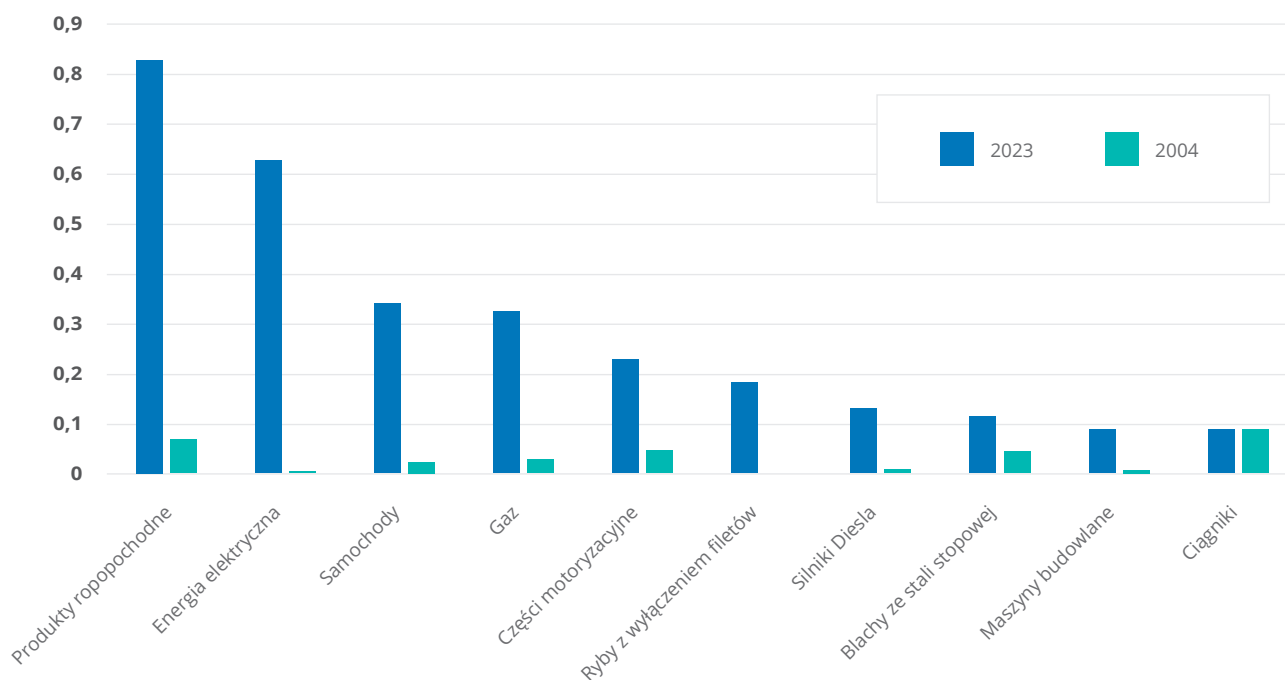
wykres 7



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

## Główne towary importowane do Polski ze Szwecji (mld euro)

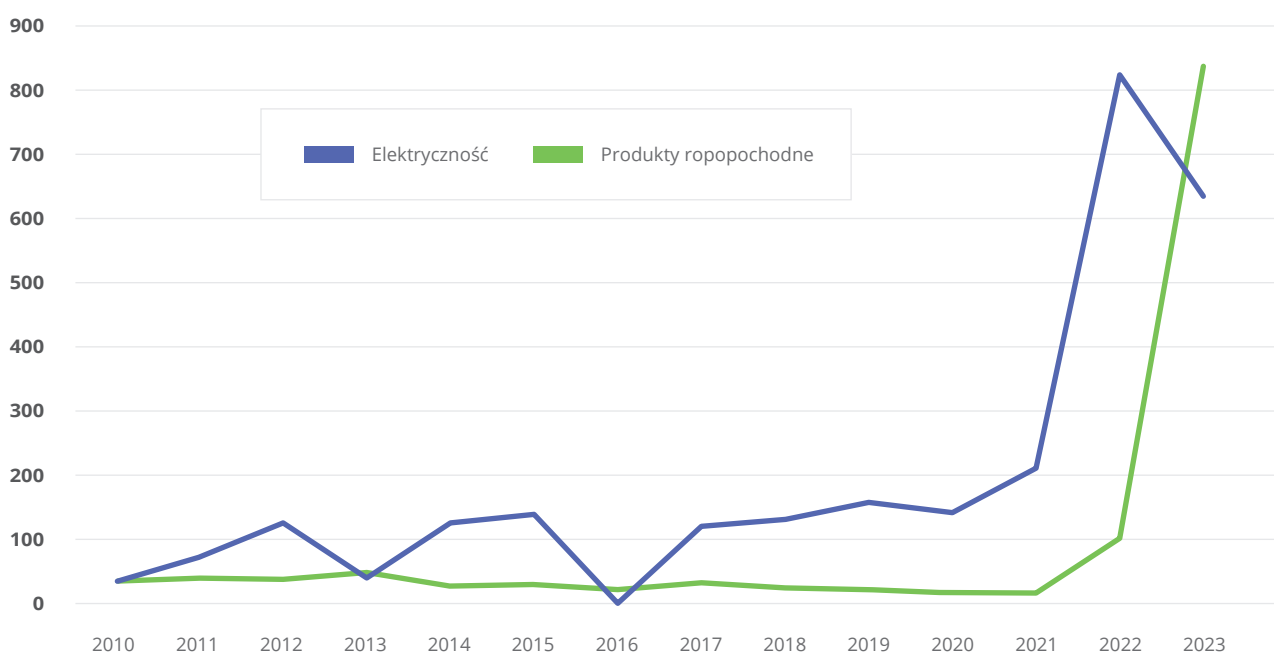
wykres 8



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

## Szwecja odegrała dużą rolę w łagodzeniu skutków kryzysu energetycznego w Polsce

wykres 9



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

## HANDEL USŁUGAMI

*Handel usługami między Polską a Szwecją, a szczególnie eksport z Polski, rośnie jeszcze szybciej niż handel towarami.*

Od 2004 do 2023 roku, czyli w okresie, za który dostępne są porównywalne dane, eksport usług z Polski do Szwecji zwiększył się aż o 1444 proc., z 0,2 do 3,05 mld euro. Szczególnie dużą rolę odgrywają w tym trendzie dwa duże sektory – transport oraz usługi biznesowe. W 2023 roku Szwecja zajmowała 4. miejsce w zestawieniu krajów w UE, z którym Polska miała najwyższe dodatnie saldo w handlu usługami. Nadwyżka ta wyniosła 1,6 mld euro i była większa niż w obrocie towarami.

### Sektory kluczowe w handlu usługami między Polską a Szwecją



Transport



Usługi  
biznesowe

Do tak dobrego wyniku, w największym stopniu przyczyniło się relatywnie wysokie dodatnie saldo w handlu usługami transportowymi (4. miejsce w Europie). Jeszcze w 2010 roku eksport usług transportowych do Szwecji wynosił 0,15 mld euro, a w 2022 roku (ostatnie dostępne szczegółowe dane) już 1,2 mld euro. Oznacza to wzrost o 700 proc. Jest to w dużej mierze związane ze znaczącym wzrostem roli polskich przewoźników drogowych w usługach kabotażu (przewóz na terenie innych krajów) i cross-trade (przewóz między innymi krajami niż kraj siedziby firmy) w ramach Unii Europejskiej. Polscy przewoźnicy wykonują obecnie największą pracę przewozową w UE, wyprzedzając o 20 proc. przewoźników z Niemiec.

**3,05**  
mld euro

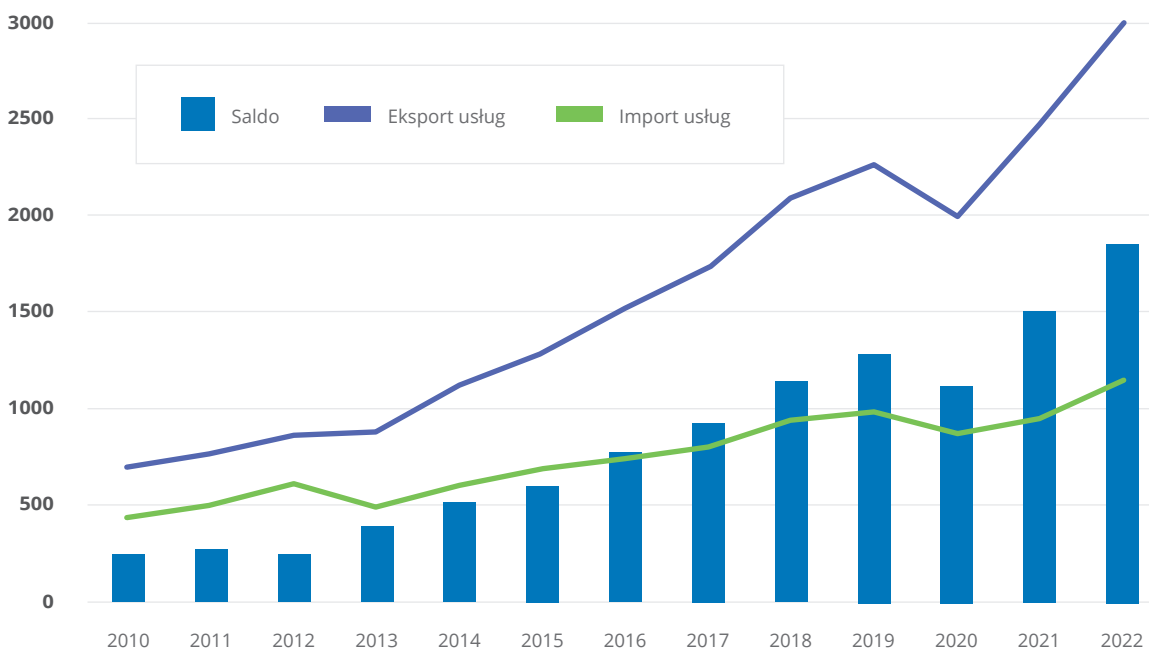
to wartość **eksportu**  
**usług** z Polski  
do Szwecji



Na kolejnym miejscu zestawienia eksportu usług znajdują się usługi biznesowe. Łącznie eksport w tych branżach (do których zalicza się usługi profesjonalne, usługi IT i telekomunikacyjne) wzrósł od 2010 roku z 0,2 mld do 1,4 mld euro. Jest to w dużej mierze zasługa ekspansji centrów BPO (business

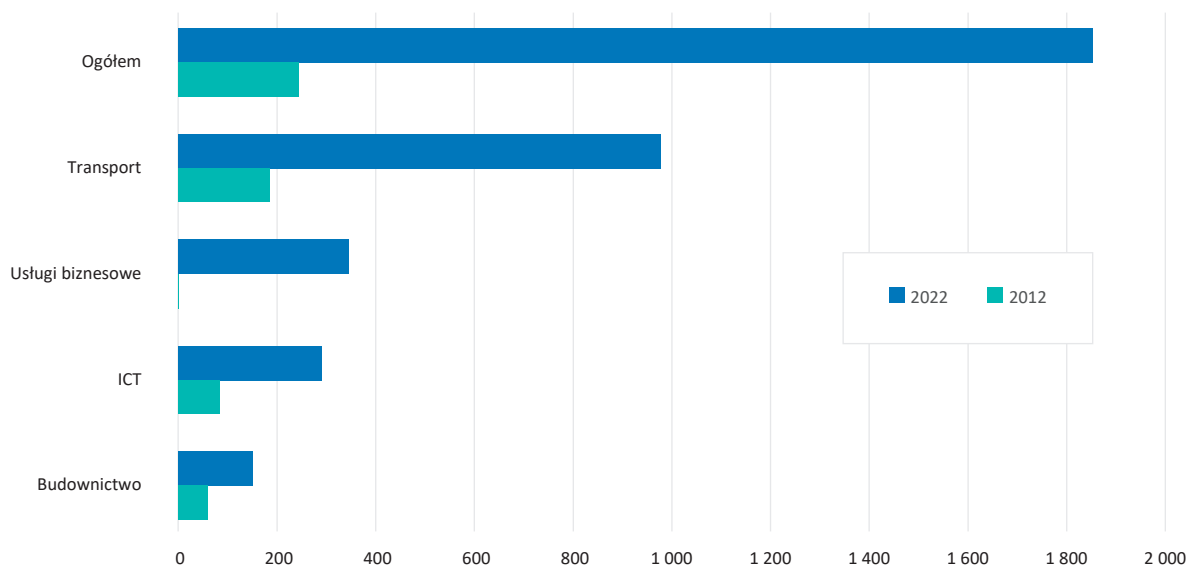
### Eksport usług z Polski do Szwecji wzrósł o ponad 400 proc. w ciągu 12 lat (mln euro)

wykres 10



## Saldo wybranych rodzajów usług w relacjach Polski ze Szwecją (mln euro) w latach 2012 i 2022

wykres 11



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Eurostatu

process outsourcing), SSC (shared services centers), IT i R&D, w ramach których zagraniczne korporacje outsourcują do Polski i innych krajów część operacji back-office i middle-office. Z danych organizacji ABSL wynika, że w Polsce w tego typu centrach pracuje 440 tys. osób, a kraje skandynawskie odpowiadają za prawie 10 proc. tej liczby. Rozwój tego sektora jest o tyle istotny, że generuje on duży popyt na wykształconych pracowników.

## GLOBALNE ŁAŃCUCHY WARTOŚCI

*Każde euro sprzedaży eksportowej z Polski do Szwecji wpływa na lokalnych dostawców i ich poddostawców. Dlatego relacje handlowe współcześnie najczęściej opisuje się poprzez cały łańcuch dostaw, a nie tylko bezpośrednich sprzedawców i kupujących.*

Na każde 100 euro wydawane przez rezydentów Szwecji na konsumpcję lub inwestycje, 74 euro zostaje w kraju. Reszta generuje PKB innych krajów, w tym Polski. Z 26 euro, które wypływają na świat, 1 euro trafia do Polski jako tutejsze PKB, czyli głównie zyski firm i wynagrodzenia pracowników.

W rozwój łańcuchów dostaw z Polski do Szwecji zaangażowana jest coraz większa część lokalnej polskiej

gospodarki. Łączna wartość wytworzona w Polsce na rzecz odbiorców ze Szwecji, czy to przez bezpośrednich eksporterów, czy też przez ich poddostawców i ich poddostawców, wynosi ok. 1 proc. polskiego PKB, czyli ok. 30 mld zł w cenach z 2022 roku. Pracę dzięki temu ma ok. 150 tys. osób.

Dobra wytwarzane w Polsce i eksportowane do Szwecji mają istotny wpływ dla zaspokajania tamtejszego popytu finalnego. Przykładowo, spośród wszystkich krajów UE w 2021 roku (ostatnie dostępne dane) Polska należała do grupy najważniejszych dostawców dóbr, które zaspokajały w Szwecji popyt inwestycyjny realizowany dzięki importowi. W 2021 roku wartość szwedzkiego importu inwestycyjnego z Polski wyniosła 1,2 mld euro. Produkty z Polski miały także istotny udział w zaspokajaniu pochodzącego z importu popytu konsumpcyjnego szwedzkich gospodarstw domowych. W 2021 roku wartość tych dóbr wyniosła 1,3 mld euro, a Polska była czwartym największym krajem, który zaspokajał ten popyt po Niemczech (3,9 mld euro), Danii (2,2 mld euro) i Holandii (1,7 mld euro).

**ZACHODNIOPOMORSKIE**

- PDC Logistics (Pierce AB)



- Andrenplast
- Backer OBR
- Container Modul
- Forankra

- Garo
- Gryfskand
- IKEA Industry Goleniów
- IKEA Industry Resko
- IKEA Industry Stepnica

- Klippan Safety
- Nolato
- PMC Hydraulika
- Politechnik
- Rimaster
- Scanjet Production
- Thomas Beton

**KUJAWSKO-POMORSKIE**

- Transcom Worldwide



- Rodoverken
- Garos

**WIELKOPOLSKIE**

- H&M Logistics



- SSAB Shape



- Duni EFF
- Ingka Business Service Center
- Sigma Software Labs
- SKF Financial Services
- Transcom Worldwide



- Skanska
- Vastint



- Arjohuntleigh Polska
- ASSA ABLOY Opening Solutions Poland
- Brenderup
- Duni
- Getinge IC Production
- Granges Konin
- Granqvists Manufacturing

- Ikano Industry Rogoźno
- Ikano Industry Krajenka
- Natom Logistics
- Nordpeis
- SKF Polska
- SSAB/Ruukki
- Starsprings
- Thule
- Viacon Polska



- Ingka Investment Farma wiatrowa Wysoka
- OX2 Sulmierzyce

**LUBUSKIE**

- IKEA Industry Zbąszynek
- IKEA Industry Babimost
- IKEA Industry Zbąszyń
- Stena Recycling\*
- Arctic Paper
- Lantmannen Unibake
- Wendre

**DOLNOŚLĄSKIE**

- LGI Polska



- SSAB GBS

- Volvo



- Ingka Centres Aleja Bielany



- Scandic Hotels
- Skanska
- Vastint



- Aira
- Alucrom Oleśnica
- Alucrom Byków
- Autoliv Jelcz-Laskowice
- Autoliv Oława
- DeLaval Operations
- Electrolux Świdnica
- Electrolux Oława
- Ellagro Poland

- Essity
- Franc Gardiner
- Hanza Electronics
- Mobile Climate Control
- Sorling
- SSAB

**OPOLSKIE**

- ASSA ABLOY Mercor Doors

**ŚLĄSKIE**

- SKF Solution Factory



- Vattenfall IT Services Poland



- Vastint




- Bulten Polska
- Dahren Poland
- Electrolux Zabrze
- Electrolux Siewierz
- Electrolux Żarów
- HL Display
- Sandvik Coromant Centre
- Trelleborg Sealing Solutions

\* firma posiada 15 centrów recyklingu w Polsce



## POMORSKIE

-  • ELTEL Group Shared Services Centre
- Transcom Worldwide
-  • Scandic Hotels
- Skanska
- Vastint

-  • AJ Fabryka Mebli
- AQ Wiring Systems
- Dellner
- Etac
- Fogia Furniture
- Llentab
- Markisol
- Nefab Packaging Poland
- Northvolt Systems Poland
- Orbit One
- Tapflo
- Tekosom Poland

## WARMIŃSKO-MAZURSKIE








-  • Transcom Worldwide Olsztyn
- Transcom Worldwide Elbląg
-  • IKEA Industry Lubawa
- IKEA Industry Wielbark
- TetraPak Processing Equipment

## PODLASKIE







-  • Transcom Worldwide
-  • OX2 Farma Grajewo
-  • IKEA Industry Orla
- Nibe Biawar
- Rosti



## MAZOWIECKIE

-  • H&M Logistics
-  • Elekta AB
- Husqvarna Centrum Usług
- SEB Global Business Centre
- Securitas Intelligent Services Poland
-  • AstraZeneca Pharma Poland
- Ericsson
-  • Ingka Centres Wola Park
-  • Skanska
- Vastint
-  • Szpital Medicover
-  • Cetes Cosmetics Poland
- Donimet Bis (ASSA ABLOY)
- Elanders
- Grafotronic
- Lantmannen Unibake
- Modul System Polska
- Nederman Manufacturing
- Norco Interior
- Sandvik - Fabryka Narzędzi Fanar
- SSAB/Ruukki
- Stena Recycling
- Teknosystem
- Termorad

## ŁÓDZKIE

-  • Breve Tufvassons
-  • IKEA Distribution Services
-  • Ericsson
-  • Ingka Centres Port Łódź
-  • Skanska
-  • AQ Wiring Systems
- Borga
- Reac Poland



## LUBELSKIE

-  • IKEA Retail Farma wiatrowa Lubartów
-  • Ingka Centres SKENDE Shopping




## ŚWIĘTOKRZYSKIE

- Alucrom
- Abas Protect

## PODKARPACKIE

-  • IKEA Retail Farma wiatrowa Rymanów, Bukowsko, Łęki Dukielskie
-  • Husqvarna
- IKEA Industry
- Sandvik - DSI Underground Merol

## MAŁOPOLSKIE

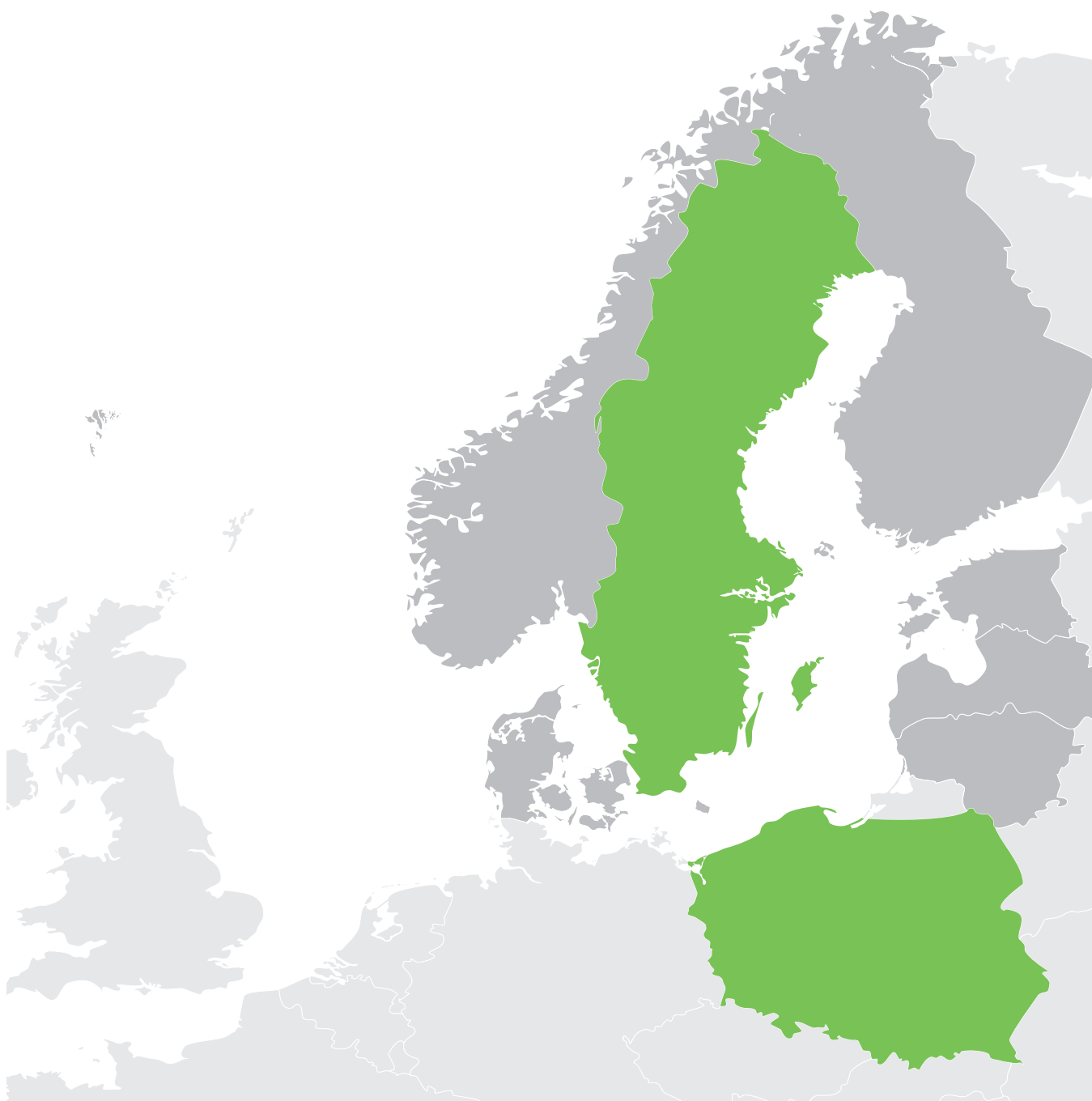
-  • Alfa Laval Shared Service Center
- Electrolux GSSC
- Getinge Shared Services
-  • Ericsson
- AstraZeneca Pharma Poland
- ASSA ABLOY Opening Solutions Poland - Krakowskie Centrum Innowacji
- Volvo Tech Hub
-  • Alfa Laval
- Becker Farby Przemysłowe

## PARTNERZY 20-LECIA SPCC

Raport jest częścią projektu realizowanego z okazji dwudziestej rocznicy powstania Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej. Publikacja kompleksowo podsumowuje wkład skandynawskich inwestorów w rozwój polskiej gospodarki.

Partnerzy strategiczni obchodów 20-lecia Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej:

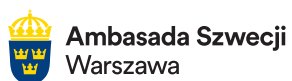
- AstraZeneca
- IKEA
- Medicover
- Nordea
- Pandora







SKANDYNAWSKO-POLSKA IZBA GOSPODARCZA  
ul. Marszałkowska 142, p. 6 | 01-061 Warszawa  
+48 22 849 74 14 | [spcc@spcc.pl](mailto:spcc@spcc.pl) | [www.spcc.pl](http://www.spcc.pl)



**Ambasada Szwecji**  
Warszawa

AMBASADA SZWECJI W POLSCE  
ul. Bagatela 3, 00-585 Warszawa  
tel. 22 640 89 00 | [ambassaden.warszawa@gov.se](mailto:ambassaden.warszawa@gov.se)  
[www.swedenabroad.se/pl/embassies/polska-warszawa](http://www.swedenabroad.se/pl/embassies/polska-warszawa)