



2024

# Ikuti Kompetisi Desain Batik Persahabatan Swedia-Indonesia

Merayakan 75 Tahun hubungan bilateral Indonesia dan Swedia 1950-2025



**Daniel Blockert**  
Duta Besar Swedia untuk Indonesia, Timor Leste dan ASEAN

Foto: @smedsara/Instagram

Indonesia dan Swedia merayakan 75 tahun hubungan diplomatik di 2025, dan Bapak Duta Besar Daniel Blockert memimpikan desain batik spesial yang secara kreatif bisa menggambarkan hubungan dua negara kita. Apa kamu bisa mewujudkan mimpi beliau?

## Mengapa batik?

Karena kami cinta batik dan suka mengenakan batik. Batik adalah aspek penting dari budaya Indonesia. Ini adalah bagian dari identitas masyarakat Indonesia.

Pemenang kompetisi ini akan mendapat kesempatan ke Swedia untuk mengikuti program pelatihan di Swedish School of Textiles tahun depan, dan pemenangnya akan diumumkan pada **Hari Batik Nasional 2 Oktober 2024**.

## Jadwal kompetisi

<b>9 Juli-9 Agustus</b>	Pendaftaran (Peserta yang telah mendaftar akan mendapat notifikasi tentang cara mengunggah karyanya) Tautan pendaftaran: <a href="https://bit.ly/formulirbatikswediaindonesia">bit.ly/formulirbatikswediaindonesia</a>
<b>9 Agustus</b>	Batas akhir mengunggah karya
<b>12-30 Agustus</b>	Seleksi putaran pertama oleh juri
<b>2 September</b>	Pengumuman 10 finalis melalui akun instagram @SwedenJakarta  10 finalis akan diberikan waktu 1 minggu untuk membuat corak berulang (repeated pattern) berdasarkan desain awal. Instruksi akan dikirim melalui e-mail <a href="mailto:events.jakarta@gov.se">events.jakarta@gov.se</a>
<b>23-27 September</b>	Seleksi putaran kedua oleh juri
<b>2 Oktober 2024</b>	Pengumuman pemenang

## Syarat peserta

- Warga negara Indonesia
- Berusia 18 tahun ke atas pada 2024

Kami mengundang semua teman-teman Indonesia yang kreatif dan berbakat untuk menggambarkan hubungan Indonesia dan Swedia melalui desain batik, dengan unsur batik tradisional, kontemporer, atau perpaduan keduanya.

## Hadiah pemenang\*

Kedutaan Besar Swedia di Jakarta bekerja sama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Stockholm, dan beberapa perusahaan Swedia seperti H&M, Ikea, Oriflame, dan Fjällräven Indonesia untuk menggelar kompetisi ini.

### Hadiah utama: program ke Swedia di 2025

Termasuk

- Tiket pesawat pp Jakarta-Stockholm
- Akomodasi dan transportasi lokal di Swedia
- Program pelatihan di Swedish School of Textiles, University of Borås \*\*
- Kunjungan ke kota-kota dan perusahaan mitra di Swedia (terkait dengan tekstil dan desain)
- Sesi persiapan pakaian untuk ke Swedia dengan H&M Indonesia
- Sesi persiapan perlengkapan perjalanan bersama Fjällräven Indonesia

### Seluruh 10 finalis akan mendapatkan:

- Lokakarya pengembangan keterampilan oleh H&M Indonesia
- Paket eksklusif dari mitra

### Karya favorit netizen akan mendapatkan hadiah tambahan dari mitra

\*Informasi ini belum final. Pembaruan informasi akan dikomunikasikan seiring dengan berjalannya kompetisi.

\*\* Program pelatihan dilakukan dalam bahasa Inggris.

# Apa kamu desainer yang kami cari?

## Arahan desain

- Desain keseluruhan mampu menceritakan secara visual hubungan Indonesia dan Swedia, dengan menggunakan unsur batik tradisional atau kontemporer
- Inspirasi dapat diambil dari flora, fauna, alam, budaya dan tradisi Swedia dan Indonesia
- Desain boleh digambar tangan dan dipindai, atau seluruhnya dibuat menggunakan teknologi digital
- Desain harus dapat diterapkan baik pada batik tulis tradisional maupun pada cetak digital
- Desain harus merupakan karya asli peserta yang mendaftar, tidak merupakan jiplakan dan tidak terikat oleh hak cipta apapun
- Penggunaan AI tidak diperbolehkan dalam desain akhir
- Desain belum pernah dipublikasikan sebelumnya dan tidak pernah diikutsertakan pada kompetisi lain

## Warna

Desain harus menggunakan warna dominan biru dan kuning (warna bendera Swedia). Panduan warna bisa dilihat melalui tautan ini:

<https://sharingsweden.se/the-sweden-brand/brand-visual-identity/colour>

Penggunaan warna putih, coklat, merah, hijau, dan warna lainnya diperbolehkan sebagai warna tambahan.

## Elemen

Elemen yang dapat dimasukkan misalnya:

- Unsur batik tradisional dan kontemporer (kawung, parang, mega mendung, dll)
- Interpretasi visual alam dan kerajinan Indonesia dan Swedia
- Simbol agama atau politik tidak diperbolehkan dalam desain

## Penggunaan desain pemenang

Desain pemenang akan diaplikasikan pada berbagai material produk seperti tekstil (fashion, dekorasi rumah), kertas (alat tulis), kayu (dekorasi, souvenir), dll.

# Tertarik untuk berpartisipasi?

## Pendaftaran

- Peserta mendaftar melalui tautan [bit.ly/formulirbatikswediaindonesia](https://bit.ly/formulirbatikswediaindonesia), dan tidak ada pungutan biaya dalam kompetisi ini (ikuti instagram @SwedenJakarta untuk informasi terbaru mengenai kompetisi desain batik ini)
- Laman pendaftaran dibuka pada 9 Juli sampai 9 Agustus 2024
- Staf Kedutaan Besar Swedia di Jakarta dan KBRI Stockholm beserta keluarga dekatnya tidak diperkenankan mengikuti kompetisi

## Pengiriman hasil karya kompetisi

- Setelah registrasi, kamu akan menerima instruksi tentang cara mengunggah desain karyamu. Kirimkan desain selambatnya Jumat, 9 Agustus 2024, 23.59 WIB
- Hanya satu desain batik yang bisa diikutsertakan per orang. Jika mengunggah lebih dari satu desain, unggahan pertama akan menjadi satu-satunya yang valid.
- Desain harus diserahkan secara digital melalui halaman pendaftaran (tautan akan diberikan dalam instruksi yang akan kamu dapatkan setelah pendaftaran)
- Desain yang dikirimkan melalui e-mail atau dikirim secara fisik ke Kedutaan akan didiskualifikasi.

### Untuk desain yang dibuat secara non-digital:

- Dibuat pada kertas gambar A3 (lanskap)
- Pindai gambar berwarna dalam resolusi tinggi (300 dpi atau lebih tinggi)
- Simpan dan unggah file dalam format .JPG atau .PNG

### Untuk desain yang dibuat secara digital:

- Dibuat pada area gambar A3 (lanskap)
- Dibuat dalam resolusi tinggi (300 dpi)
- Menggunakan model warna CMYK
- Simpan dan unggah file dalam format .JPG atau .PNG

### Selain gambar, peserta juga harus menyerahkan:

- Teks deskripsi desain batik (template akan dikirim saat pendaftaran)
- Perjanjian pernyataan keaslian yang harus ditandatangani (akan dikirim pada saat pendaftaran)

## Kriteria seleksi

- Orisinalitas – apakah desainnya orisinal dan inovatif?
- Kreativitas – apakah desainnya kreatif dan memiliki konsep yang menarik?
- Kualitas – apakah desainnya berkualitas tinggi?
- Kegunaan – apakah desain dapat dengan mudah diaplikasikan pada berbagai produk dan bisa digunakan dalam jangka waktu panjang?
- Relevansi – Apakah desain sesuai persyaratan dan memenuhi tujuannya? Apakah mudah dimengerti?
- Daya tarik visual – Apakah desain memiliki daya tarik visual? (ruang, garis, bentuk, warna, ritme, aliran). Apakah skema warna yang dipilih sudah sesuai?

## Juri

(Informasi ini belum final. Pembaruan informasi akan dikomunikasikan seiring dengan berjalannya kompetisi.)

Pemenang akan dipilih oleh juri dari Indonesia dan Swedia, yaitu Duta Besar kedua negara, ahli di bidang batik, tekstil dan seni rupa, dan perwakilan dari mitra.

HE Daniel Blockert Ambassador of Sweden to Indonesia, Timor Leste and ASEAN	HE Kamapradipta Isnomo Ambassador of the Republic of Indonesia to Sweden and Latvia
Tatang Elmy Wibowo Leksa Ganesha, Yogyakarta	Richard Winkler Painter and sculptor, Bali
Margareta Zetterblom The Swedish School of Textiles Borås, Sweden	Fjällräven Indonesia PT Outside Grup Indonesia
H&M Indonesia, PT Hindo	IKEA Indonesia
Oriflame Indonesia	

## Desain dan hak cipta pemenang

- Kedutaan Besar Swedia akan menjadi pemilik hak cipta atas desain pemenang dan berhak menggunakan dan mengaplikasikan secara sebagian maupun keseluruhan desain tersebut ke berbagai material produk
- Peserta harus menandatangani perjanjian saat mereka menyerahkan desainnya